



К вопросу об актуальности подготовки специалистов по развитию творческих состояний личности

Лилия Владимировна Осетрова

Московский педагогический государственный университет
Москва, Россия
osetrova.lv@mail.ru, orcid: 0009-0008-7204-2003

Аннотация. Акцентируется внимание на необходимости обучения специалистов по обеспечению развития творческих состояний личности, поскольку, с одной стороны, в настоящее время активизируется творческий аспект большинства профессий и актуальной становится подготовка таких специалистов, с другой стороны, процесс подготовки требует научно-методического обеспечения, позволяющего организовать его на теоретико-методологической основе, детерминирующей отбор комплементарных методов обучения и содержания.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, научно-методическое обеспечение, тренер творческих состояний, детерминанты творческих состояний, развитие творческих состояний

Для цитирования: Осетрова Л. В. К вопросу об актуальности подготовки специалистов по развитию творческих состояний личности // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. 2024. № 4(70). С. 218–221.

Творчество является важным компонентом в различных профессиональных сферах, определяющим не только качество работы, но и удовлетворенность работников. В условиях постоянных изменений в экономике и технологическом прогрессе, активизация творческого аспекта профессий стала актуальной задачей для организаций, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и адаптивность.

Творчество как аспект профессиональной деятельности стало предметом исследования с начала XX века. Одним из первых системных подходов к изучению творчества в профессии можно считать работы Альфреда Адлера, отмечавшего важность индивидуальных особенностей и потребностей в достижении успеха. Впоследствии такие исследователи как Абрахам Маслоу и Игорь Сеченов начали изучать как условия труда и мотивация работников влияют на творческий процесс.

К середине XX века появилось множество исследований, посвященных креативности в управлении и маркетинге. Крупнейший вклад в теорию текучести и отклонения от нормы внесли такие ученые, как Эдвард де Боно и Герберт Саймон. В последние десятилетия акцент сместился на коллективное творчество и инновации, с утверждением значимости кросс-дисциплинарного взаимодействия.

Важно отметить, что в современном мире творческий аспект профессий играет критически важную роль. По данным исследования Adobe в 2022 году, 78 % опрошенных специалистов считают креативность важной для успешного ведения бизнеса. Особенно это актуально для таких областей как IT, маркетинг, дизайн и образование. Технологические изменения, такие как искусственный интеллект и автоматизация процессов, требуют от работников высокой квалификации и способности к инновационному мышлению.

Однако многие организации сталкиваются с барьерами, мешающими активизации творческого потенциала своих сотрудников. Согласно исследованию Gallup (2023), около 70 % работников не чувствуют себя вовлеченными в творческие процессы, что негативно сказывается на итоговых результатах компаний.

Иногда проблемы креативности могут быть вызваны индивидуальными особенностями сотрудников – отсутствием внутренней мотивации до страха перед критикой. Это также связано с недостатком образования в области креативного мышления. Не менее важным является и российский контекст, где культурные традиции порой не способствуют активизации творчества.

Чтобы активизировать творческий аспект профессий, необходимо несколько стратегий:

Создание благоприятной среды: организации должны развивать культуру, способствующую экспериментам и обсуждениям. Это включает в себя возможность делать ошибки и принимать их как часть процесса обучения.

Образование и тренинги: проведение курсов по креативному мышлению и инновациям поможет развить нужные навыки у работников. Программы, направленные на развитие кросс-дисциплинарного подхода, также могут способствовать расширению кругозора сотрудников.

Поощрение сотрудничества: создание кросс-функциональных команд позволяет использовать разнообразие знаний и идей, что, в свою очередь, способствует развитию инноваций.

Использование технологий: инструменты для совместной работы, такие как платформы для мозгового штурма или визуализации идей, могут привлечь сотрудников и сделать процесс творчества более увлекательным.

Активизация творческого аспекта профессий – это многогранная задача, требующая комплексного подхода. Учитывая быстро меняющийся рынок труда и необходимость постоянной адаптации, организациям необходимо сосредоточиться на создании среды, благоприятствующей творчеству, обучении кадров и использованию инновационных технологий [4].

В конечном итоге, прокладывая путь к активизации творчества, компании могут повысить свою конкурентоспособность и создать более продуктивный рабочий климат для своих сотрудников.

Творческие состояния можно определить, как особые ментальные и эмоциональные условия, благоприятствующие генерации новых идей, концепций и решений. [1] Эти состояния могут варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как личные особенности, социальные контексты, а также внешний окружающий мир.

Существуют несколько моделей, описывающих творческие состояния. Одна из наиболее известных – это модель «потока» (flow), предложенная Михаем Чиксентмихайи. По его определению, поток – это состояние полной сосредоточенности и погруженности в деятельность, что приводит к высокой производительности и креативным результатам.

Творческие состояния являются результатом взаимодействия различных детерминант. К основным из них относятся:

Психологические факторы, которые влияют на творческое состояние личности, имеют несколько ключевых аспектов.

Во-первых, личностные характеристики играют важную роль: такие качества, как открытость к новым опытам, любопытство и склонность к риску, в значительной степени способствуют развитию креативности. Во-вторых, мотивация оказывается критически важной – внутреннее стремление к самовыражению и погруженность в работу создают условия для проявления творческих состояний, в отличие от внешних стимулов. Эмоции также ведут к значительным изменениям – положительные чувства, как радость или вдохновение, становятся катализаторами креативной активности.

Помимо психологических аспектов, социальные факторы также играют свою роль. Работая в команде, сотрудники получают необходимую поддержку и взаимодействие, что часто приводит к возникновению новых идей и укреплению творческой атмосферы. Важно отметить и культурные аспекты: восприятие креативности и методы её развития в разных культурах значительно различаются, что влияет на формирование творческих состояний у людей.

Наконец, ситуацию, в которой действует личность, нельзя недооценивать. Рабочая среда, в которой человек проводит время, имеет существенное значение – открытые пространства, хорошее освещение и наличие зон для отдыха могут значительно повысить уровень креативности. Кроме того, разные стимулы и ограничения могут оказывать как положительное, так и негативное влияние на творческое состояние, и это всегда зависит от конкретного контекста.

Каждый из указанных факторов по-разному взаимодействует друг с другом, создавая уникальные условия для проявления креативности.

Например, сочетание высокой внутренней мотивации и поддерживающего окружения может приводить к состоянию потока, охватывающему человека во время творческой деятельности.

Исследования Барбары Фредриксон, подчеркивают, что положительные эмоции могут расширять внимание и способствовать генерированию новых идей, тем самым, усиливая творческие состояния. В то же время, согласно исследованиям, проведенным по модели «Theory of Constraints», отсутствие ограничения может снижать уровень креативности, так как приводит к чрезмерной свободе выбора и снижению ответственности. [5]



Изучение творческих состояний и их детерминант открывает новые пути для понимания того, как провоцировать и поддерживать креативность в различных сферах жизни. Понимание личностных, социальных и ситуационных факторов, влияющих на творческое состояние, может помочь создавать более продуктивную и инновативную среду в образовании и в творческой деятельности. Инвестирование времени и ресурсов в изучение этих вопросов обещает значительные выгоды как для исследования креативности, так и для практической реализации идей [3].

Специалисты в области управления творчеством и инновациями могут сыграть ключевую роль в решении этих задач. Нами были выделены основные причины необходимости таких специалистов:

Во-первых, креативность является не только личным качеством, но также проявляется в рамках группового взаимодействия. Таким образом подчеркивается, важность наличия специалистов, способных управлять динамикой командного взаимодействия и содействовать возникновению креативных состояний среди участников.

Важной причиной является создание инновационной атмосферы. Специалисты должны способствовать формированию и поддержанию среды, способствующей креативности, что включает разработку стратегий, поощряющей риски и не исключающей ошибок, являющихся важным процессом обучения.

В-третьих, специалисты по развитию творческих состояний играют важную роль в фасилитации процессов креативного мышления. Сюда может входить проведение сессий мозгового штурма, организация нестандартных мероприятий, а также разработку аналитических инструментов для оценки творческого потенциала сотрудников.

Обучение и развитие являются ключевыми аспектами работы специалистов, занимающихся управлением креативностью. Важно обеспечить сотрудников необходимыми инструментами и методиками для развития их креативных навыков, что требует специальной подготовки и компетенций.

Учитывая социально-экономические изменения, нами были отмечены несколько направлений будущей деятельности специалистов по развитию творческих состояний. Они включают в себя аналитическо-исследовательскую деятельность, подразумевающую исследование факторов, способствующих креативности, а также разработку инструментов, позволяющих анализировать и измерять креативный потенциал личности сотрудников.

Цифровизация и технологизация, включающая в себя инструменты для облегчения творческих и креативных процессов, совместной генерации идей. Сотрудничество с различными научными дисциплинами для поиска нестандартных решений и подходов к повышению креативности и творческой. [6]

В условиях современных бизнес-реалий потребность в специалистах, которые обеспечивают развитие творческих состояний, является крайне актуальной. Эффективная работа таких профессионалов может значительно повысить инновационный потенциал организаций, что впоследствии приведет к конкурентным преимуществам и устойчивому развитию. Инвестиции в обучение и подготовку таких специалистов будут способствовать созданию культуры творчества, необходимой для достижения успеха в будущем.

Таким образом, необходимость подготовки специалистов по обеспечению развития творческих состояний личности является актуальным вызовом для образовательных и профессиональных сообществ. Создание теоретико-методологических основ для организации этого обучения позволит обеспечить его соответствие современным требованиям, а также подготовить квалифицированных специалистов, способных успешно функционировать в динамичной и креативной среде.

Важность научно-методического обеспечения процесса подготовки не вызывает сомнений, и только с его помощью можно обеспечить эффективное развитие креативного потенциала специалистов.

С целью актуализации данной темы нами была разработана программа профессиональной переподготовки по развитию и формированию профессиональных навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, обеспечивающего приобретение новой квалификации «тренер творческих состояний» [2].

Представленная нами программа состоит из теоретического и практического модулей. Целью освоения программы является формирование компетенций, позволяющих осуществлять пси-

ходиагностику в заданной области исследований и практики, анализировать ситуации информационного взаимодействия участников образовательных отношений, подбирать и применять необходимые методы, средства и приемы развития креативности и творчества в профессиональной деятельности.

Основными формами развития творческого потенциала являются следующие: аудиторные (отдельные лекции, семинары) в рамках предметов «Социальная психология», «Введение в профессию», «Креативность», а также дисциплины, содержание которых непосредственно затрагивает вопросы креативности, творчества, решения проблемно-творческих педагогических задач, творческой деятельности, творческой самореализации; внеаудиторные (практика, в т.ч. стажировка «Творческое саморазвитие и самореализация выпускника», педагогическая практика, участие в творческих проектах, акциях, фестивалях); внеучебные (сетевое взаимодействие, курсы, тренинги творческой направленности).

В целом, потребность в специалистах, обеспечивающих развитие творческих состояний, является ответом на вызовы современности. С ростом значения креативности в различных областях деятельности значимость подготовленных профессионалов в этой области будет только расти.

Разработка и внедрение многоуровневых образовательных программ, адаптированных к требованиям времени, сможет обеспечить прирост квалификаций и улучшить возможности организаций к инновациям и эффективному сотрудничеству.

Список источников

1. Алимova, И. С. Творческие способности: теоретические аспекты. – Москва : Издательство Высшей школы, 2020.
2. Атлас новых профессий 3.0. – Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. – 456 с.
3. Григорьев, А. И. Личность и творчество: новые подходы. – Санкт-Петербург : Наука, 2021.
4. Коваленко, О. А. Актуальные проблемы развития творческих способностей. – Волгоград : Издательство ВолГУ, 2022.
5. Фредриксон, Б. Л., Роль положительных эмоций в позитивной психологии. Расширенная и построенная теория положительных эмоций. – URL : <https://doi.org/10.1037/0003-066X.56.3.218>
6. Яковлева, Е. Л. Развитие творческого потенциала личности школьника // Вопросы психологии. – 1996. – № 3. – С. 28–37.

References

1. Alimova, I. S. Creative abilities: theoretical aspects. – Moscow: Publishing House of Higher School, 2020.
2. Atlas of new professions 3.0. – Moscow: Intellectual Literature, 2020. – 456 p.
3. Grigoriev, A. I. Personality and creativity: new approaches. – Saint Petersburg : Nauka, 2021.
4. Kovalenko, O. A. Actual problems of the development of creative abilities. – Volgograd: Volga Publishing House, 2022.
5. Fredrickson, B. L., The role of positive emotions in positive psychology. An extended and constructed theory of positive emotions. – URL : <https://doi.org/10.1037/0003-066X.56.3.218>
6. Yakovleva, E. L. Development of a student's creative potential and personality // Questions of psychology. – 1996. – № 3. – Pp. 28–37.

Информация об авторе

Л. В. Осетрова – аспирант.