

Известия Балтийской государственной академии
рыбопромыслового флота. 2025. № 2(72). С. 45–51

Научная статья

УДК 159.923.2

Doi:10.46845/2071-5331-2025-2-72-45-51

Социокультурная среда как источник формирования мотивационной установки

Ольга Михайловна Ермакова

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,

Санкт-Петербург, Россия

om-ermakova@mail.ru

Аннотация. Разбираются причины Джоб-хоппинга. Поколения отличаются друг от друга своим мировоззрением, потому что на людей влияет все, что его окружает, события того времени. Различия между поколениями обусловлены такими причинами, как экономическое положение страны, развитие науки, техники и способы передачи информации. Большое влияние оказывают социально-культурные факторы. Мир стремительно меняется, и это хорошо. Появляются проблемы, связанные именно с большими различиями взглядов на все происходящее у людей, принадлежащих разным поколениям. Удаленная и гибридная работа, распространение цифровых профессий, доступ к рынку работодателей во всем мире, а также, банкротство компании или сокращение в ней приводят к частой смене работы у современных молодых людей. У них нет установки проработать всю жизнь на одном месте и связать с ним свою карьеру.

Ключевые слова: поколение, Джоб-хоппинг, работа, карьера, установка.

Для цитирования: Ермакова О. М. Социокультурная среда как источник формирования мотивационной установки // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. 2025. № 2(72). С. 45–51.

Сегодня, в связи с переоценкой роли человеческого фактора в развитии общества, понятие «социокультурная среда» становится особенно актуальным, так как основа личности, его мотивационная сфера, направленность формируется именно в социокультурной среде. Основной характеристикой направленности являются убеждения, то, что позволяет нам в ситуации неопределенности принять решение, сделать выбор. Ситуация неопределенности в современном мире повышает тревожность человека, тем более, если этому способствуют и его индивидуальные особенности, например, высокая чувствительность или чрезвычайная физиологическая реактивность его организма. Отсюда важность того, кто окружает человека, понимание культурных факторов и как они связаны с воздействием на его сознание, а это воздействие начинается с самого рождения.

Определений того, что такое культура много. Удачным считается определение, данное Э. Тейлором, который не только раскрывает ее содержание, но и объясняет связь между культурой и личностью: «Культура – складывается в своем целом из знания, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев и некоторых др. способностей и привычек, усвоенных человеком как членом общества... Отношения организма и среды, человека и культурой следует признать взаимно активными, коммуникативными, диалогическими.

Диалог может быть дружественным, напряженным, конфликтным, он может переходить и в агрессию. Человек может принять вызов со стороны культуры или остаться равнодушным. Культура также может пригласить, а может оттолкнуть или не заметить. Между культурой и индивидом существует разность потенциалов, что и порождает движущие силы развития. Эти силы находятся не в культуре и не в индивиде, а между ними, в их взаимоотношениях» [1, с. 225].

Индивид с рождения получает и усваивает знания, умения и навыки, необходимые для его жизнедеятельности, т. е. проходит социализацию, под которой понимают «процесс усвоения индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений» [1, с. 471]. Успешно прошедшего ее, называют зрелой личностью. В процессе социализации «человек приобретает убеждения, общественно одобряемые формы поведения, необходимые ему для нормальной жизни в обществе» [1, с. 471].

Под нормальной жизнью в социуме прежде всего надо понимать эффективное взаимодействие между людьми, которые стремятся к общим целям и при этом удовлетворяют собственные



интересы. Важно понимать, как происходит индивидуальное развитие, в котором неразрывно связаны биологическое и социальное. Говоря о биологическом, имеют в виду наследственность, как «передачу физических, физиологических или психологических свойств и особенностей от предыдущих поколений к последующим генетическим путем» [1, с. 234].

Однако, индивидуальное выражение этих признаков будет зависеть от конкретных условий, в которых формируется личность. В общем виде развитие личности представляется как процесс вхождения индивида в социокультурную среду.

На сегодняшний день нет единого понимания термина «социокультурная среда». Одни ученые предлагают под средой понимать обстоятельства или комплекс условий, от которых зависит существование и развитие личности или социума. Другие считают, что «социокультурная среда представляет собой источник, питающий развитие личности, а не «фактор», непосредственно определяющий поведение. Будучи условием осуществления деятельности человека, она несет те общественные нормы, ценности, роли, церемонии, орудия, системы знаков, с которыми сталкивается индивид» [1, с. 236].

Под факторами социокультурной среды понимают природные, материальные, социально-экономические, политические, духовные, психологические и другие условия, в которых происходит формирование самосознания личности. Несмотря на разные определения, все согласны с тем, что социокультурная среда оказывает решающую роль в развитии личности, в формировании ее направленности. Что важно и для отдельно взятого человека, и для общества в целом, образ жизни, во многом связанный с социокультурной средой, является решающим фактором обеспечения здоровья людей. По данным, полученным всемирной организацией здравоохранения в восьмидесятых годах двадцатого века, для здоровья человека значимыми являются: образ жизни – 50–55 %, экология – 20–25 %, генетика – 15–20 % и медицина – 10–15 %.

На сознание человека оказывает воздействие не только его ближайшее окружение (семья, друзья, социальные группы), но и вся атмосфера жизни общества, его опосредованное взаимодействие с культурой своей страны через книги, средства массовой информации, постеры, рекламу, а в определенные исторические периоды и лозунги. Лозунг – это призыв, обращение, настойчивое требование.

Такую краткую форму идеологической мысли использовали давно, например, в старину на Руси военные с помощью лозунга отличали своих от неприятеля, на пароль надо было ответить лозунгом. Такая форма мысли, выраженная кратко, ясно, легко для быстрого восприятия и запоминания, стала активно использоваться и в мирное жизни, например, чтобы выразить руководящую идею государства, партии, понятную народу и формирующую определенную направленность личности для достижения стратегических целей, и решения конкретных задач.

В данной статье нет цели разобрать содержание понятия лозунг или механизмы его воздействия на сознание человека, есть цель соотнести идею, которую несет лозунг или то, что появилось вместо него, с ее результатами в виде действий, вызванных направленностью личности, желаемой и необходимой в этот исторический период. Для достижения этой цели можно воспользоваться классификацией поколений Н. Хоува, и В. Штрауса, которые считали, что как себя ведет человек зависит от условий, в которых он воспитывался. На сознание и поведенческие установки людей влияют важные события в жизни общества, которые могут касаться, и политики, и экономики, и социальной, и культурной сферы. Причем эти события отражаются на всех слоях населения, т. к. в результате их у всех рушатся привычные модели поведения. Влияние этих событий тем сильнее, чем значительнее различия между привычным образом жизни и условиями, создавшимися вследствие этих событий. В Советском Союзе и в современной России можно рассмотреть пять поколений, которые оказались под влиянием значимых событий общественной жизни. Это представители молчаливого поколения (1923–1943), поколения беби-бумеров (1943–1963), поколения X (1963–1984), поколения Y (1984–2000) и поколения Z (с начала 2000-х).

Физическое и экономическое разрушение нашей страны, огромные людские потери в результате второй мировой войны определили особенности молчаливого поколения.

Главной целью стало восстановление народного хозяйства, промышленное и гражданское строительство. Для достижения этого необходимо было объединить все население так, чтобы они поверили в достижимость этой цели и реальное счастливое будущее всех. Для этого доминировать должны коллективистские цели и появилось очень много лозунгов, смысл которых всегда сводился к мысли, что СССР – это чудесная страна и будет еще лучше, если все вместе

приложим усилие к ее восстановлению и дальнейшему процветанию. Лозунги того времени: «Победили в боях, победим и в труде!», «Планы партии – планы народа!», «Даем сверх плана!», «Кто не с нами – тот против нас!», «Ни одного отстающего рядом!», «Кто не работает, тот не ест!», «Слава советским женщинам – активным строителям коммунизма!» и т. п. Фраза В. И. Ленина «Догнать и перегнать!», которую произнес Н. С. Хрущев в 1957 году, имея в виду перегнать Америку, способствовала появлению лозунгов типа «В ближайшие годы догоним США!», «Догоним США по производству молока и мяса!». При этом подчеркивалось, что «У них лишь для богатых изобилие!», «У них бесправие, безработица, нищета», у «Нас равноправие, свобода, благополучие». Все лозунги подчеркивали единство народа Советского народа и возможность его процветания.

Поколение бэби-бумеров так называли из-за резкого роста рождаемости. Выдающиеся знаменательные моменты, как первый полет человека в космос, масштабные стройки и бурное развитие всего народного хозяйства, открытия в науке и культурные достижения, убедительно показывают результаты восстановления страны во всех сферах жизнедеятельности. Чтобы поддерживать этот темп и энтузиазм населения популярными становятся лозунги, связанные со смыслами: коммунизм, партия, советское.

Примеры таких лозунгов: «Пламенный привет строителям коммунизма!», «Советское – значит отличное!», «Под знаменем Ленина вперед к победе коммунизма!», «Слава советскому народу!», «Партия – ум, честь и совесть нашей эпохи!», «Партия сказала: «Надо», комсомол ответил «Есть»!», и т. п. Если все идет по намеченному плану, то и надо продолжать двигаться в этом направлении, а люди отличались романтизмом, оптимизмом, командным духом, стремлением к общему благу. Государство заботилось о стабильности в обществе, чтобы люди становились профессионалами, не меняя место работы: стала поощряться работа в одной организации премиями и социальной поддержкой, пенсия зависела от непрерывного стажа на одном месте.

Период застоя в СССР, «холодная» война, т. е. большие ограничения во многих сферах жизнедеятельности, а также военные действия в Афганистане повлияли на формирования особенностей поколения X. И это нашло свое выражение в лозунгах: «СССР – оплот мира во всем мире!», «Миру – мир!», «...». Несмотря на объективные трудности, наука двигалась вперед и ее достижения становятся еще значительнее, появляются компьютерные и мобильные технологии, благодаря чему жизнь становилась разнообразнее и интересней. Для этого поколения уже важен баланс между работой и личной жизнью. Коллективизм у представителей данного поколения выражен уже слабее, чем у предшественников, но курс оставался прежним: «Наша цель – коммунизм!».

Самым значимым безусловно травмирующим событием девяностых годов стал распад СССР, который ужасающе сказывался на ломке динамических стереотипов людей. До сих пор многие люди вспоминают это время, в которое происходили кардинальные перемены во всех сферах жизнедеятельности, как серьезный переломный момент и своей жизни. Из позитивных событий того времени, повлиявших на поколение Y, можно назвать доступность уже большим слоям населения мобильных телефонов и интернета, которые еще недавно были только у небольшого количества людей. Обладать ими было раньше престижно, было роскошью. Также в жизнь обычного человека активно внедряются различные информационные технологии, что позволяет получить доступ ко многим разным источникам информации.

В это время быстро события сменяют друг друга, на глазах меняется то, что было неизменным десятилетия. И у многих приходит понимание того, что надо жить здесь и сейчас, а не думать об отдаленной перспективе. Вот эта мысль «здесь и сейчас» со временем становится мотивационной установкой, которой придерживаются люди, определяя свои мысли и действия. Отсюда меняется и представления о том, что является ценностью.

Например, нет установки проработать на одной работе всю жизнь, смена места работы и самой профессии не является травмирующим фактором, т. к. в работе предпочитают меньше зависеть от начальства, а больше ценят комфорт и материальную составляющую.

В середине девяностых годов XX века началось интенсивное развитие дополнительного профессионального образования, хотя оно появилось еще в первой половине двадцатого века. Система ДПО стала востребована бизнесом или органами власти, которые хотели восполнить дефицит специалистов в своей области и гражданами, которым стала интересна другая сфера



профессиональной деятельности. ДПО – это вид образования в Российской Федерации, получаемое дополнительно к среднему профессиональному или высшему образованию, которое включает повышение квалификации и профессиональную переподготовку. ДПО – практикоориентированная, максимально гибкая и устойчивая к изменениям на рынке система, т. к. перед ней стоят большие вызовы: скачки рынков, изменения в законодательстве, новые требования к квалификации работников, тренд на постоянное обучение и развитие («обучение длиною в жизнь»).

В эти годы лозунги уже не так популярны, не несут большой смысловой нагрузки и теряют свою актуальность, т. к. они направлены в будущее, а актуальна установка на «здесь и сейчас». Им на смену приходят слоганы российской рекламы, например, «Бери от жизни все!», «Заплати налоги и спи спокойно!», «Голосуй или проиграешь!», «Управляй мечтой!», «Будущее зависит от тебя!», «Жизнь хороша, когда пьешь, не спеша!», «Свобода быть собой» и т. п., которые и формируют мировосприятие молодежи.

Поколение зумеров начинается вместе с началом XXI века. Этот момент некоторые ученые считают очень символичным и ссылаются на него для того, чтобы объяснить яркие черты этого поколения и его отличия от предыдущих. На самом деле в этот период произошли события, которые не могли не оказать влияния на сознание людей, события 90-х годов в политической, экономической, социальной, т. е. всех сферах жизнедеятельности людей. В это время начинается активное использование новейших прогрессивных технологий во всех сферах жизнедеятельности, доступными для всех слоев населения становятся смартфоны, ноутбуки, планшеты благодаря которым появляется возможность находить людей и группы по интересам в социальных сетях, в онлайн формат. Очевидными становятся последствия влияния интернета на человека, на его психику. Особенно это влияние затрагивает ролевую сторону личности, ее идентичность, т. к. формирование личности происходит в социуме, а интернет меняет прежде всего окружающую среду.

Время отметилось и бумом стартапов, желанием что-то изменить привычное в компании, бизнесе или создать что-то новое с нуля. Этому способствовали технические и технологические достижения, а также появившиеся возможности путешествовать по миру, получить образование зарубежом. Благодаря этому можно получить достаточное количество информации для анализа рынка и развития новых идей. Востребованными стали такие качества, как инициативность, креативность, глубокие знание своего предмета и предприимчивость.

Меняются и социальные стереотипы, появляется больше возможностей продемонстрировать свою индивидуальность. У зумеров преобладает желание выделиться, а не смешаться с толпой. Это желание проявляется не только во внешнем виде, но и в личностном плане, например, развивать креативные способности, нестандартно мыслить. Отсюда большой интерес к тому, что позволяет это сделать. Разнообразие мира показало, что надо быть более толерантными, терпимыми по отношению к другим, не похожим на них и к тому, что пока нельзя себе объяснить. Это может проявляться в самых простых вещах и ситуациях.

Например, результаты опроса, проведенного среди преподавателей и студентов нашего вуза, показали, что люди в возрасте от 40 до 50 лет помнят, что в школе мальчики и девочки называли друг друга по фамилии, очень редко по именам. Сегодняшние студенты, юноши и девушки, обращаются друг к другу только по именам, для них это естественно. Большинство преподавателей отметили, что боялись публичных выступлений и в школе, и в вузе, у подавляющего большинства студентов такого страха в школе не было и нет сейчас.

Возможно, это связано и с тем, что изменилась форма общения, т. е. если раньше общение было ограниченным по техническим возможностям, то сейчас досягаемость того, что вы выложите в интернет, гораздо шире. Возможности такого общения территориально не ограничены и люди незнакомые лично, живущие на разных континентах свободно общаются с помощью современных технологий. Но молодежь, собираясь в общества по интересам и сталкиваясь с теми, кто разделяет их интересы или придерживается одинаковых с ними взглядов, считает, что большинство людей мыслят так, хотя на самом деле может быть и по-другому.

Меняются предпочтения и в выборе идеалов и героев. Если рассматривать книги и фильмы, то их больше интересуют не реальные люди, а персонажи фантастических фильмов. В этом можно найти как плюсы, так и минусы. Хорошо, что герои, совершая подвиги, спасают мир, но плохо, что это - придуманные герои со сверхспособностями и обычным людям такие поступки при всем желании не совершить.

Это не реальные примеры для реальных людей. Поэтому поколению зумеров необходимы герои, на которых можно равняться и с которых можно брать пример. И последнее время российский кинематограф предлагает наших настоящих, а не вымышленных героев, пробуждая интерес молодежи к истории своей страны. Высокие рейтинги таких фильмов у молодежи свидетельствуют, что идея работает и надо ее развивать дальше.

Появление нового вызывает не только интерес, но и может вызвать тревогу. Новое, неизвестное, что ждать, какие последствия? В XXI веке появилось очень много всего нового. Это, и технические средства, и технологии, и искусственный интеллект, у которой пока больше вопросов, чем ответов.

Однозначно, что это все – огромные достижения науки, но их границы применения и последствия точно не определены. Возможную реакцию людей на такую неопределенность показала пандемия 2019–2021 гг. Она стала тяжелейшим испытанием для всех слоев населения всего мира, т. к. изменился их образ жизни, из реального пространства, пришлось переходить в виртуальное. Этот переход сопровождался разрушением динамических стереотипов и требовал быстрой перестройки не только своих действий, но и своего сознания. В этот период от людей требовалось большей самостоятельности, собранности, жизненной стойкости.

У многих это стало проблемой, но представилась возможность познать себя, свои ресурсы. Однако, опосредованное общение не может заменить личные контакты и негативно сказывается на психике человека, его поведении. Преподаватели и студенты в период пандемии отмечали трудности, которые им необходимо было преодолевать. Если для студентов проблемы были связаны в основном с ответственностью, самостоятельностью, самоорганизацией, то преподаватели столкнулись с тем, что должны были изменить отношение ко времени, а именно, что если в аудитории легко планировать время для изложения лекционного материала или семинара, то в онлайн формате это вызывает большие трудности.

Преподавателям пришлось осваивать не только новые технологии, но и адаптировать свой стиль общения с аудиторией. Социальная изоляция создает проблемы, но не является полной сенсорной изоляцией, есть виртуальные группы, и субъективная причастность к ним дает людям чувство идентичности, определенности, уверенности, защищенности и способствует уменьшению тревожности. И все это возможно, если есть понимание и желание открывать в себе новые ресурсы, возможности, причем очень оперативно.

Работая с молодежью в вузе, постоянно наблюдаешь за их поведением, особенно если оно отличается от того, как ты, будучи студенткой, вела себя в их возрасте. Формально, ничего не должно отличать студентов разных поколений. Статус обучающегося, роль студента предполагает получение знаний на лекциях, формирование умений и навыков на практике. На самом деле в XXI веке, изменилось много что, и в самой системе образования, и субъекте образовательного процесса.

Психологию интересует второй аспект, а именно, что отличает современного студента, как сказываются события этого времени на его личностных характеристиках? Сразу можно заметить, что студенческая аудитория очень разная, но все-таки можно выделить характерные черты. Преподаватели отмечают прежде всего их смелость, раскрепощенность, открытость и честность. Они не прячут свои проблемы, а охотно ими делятся для разбора ситуаций на занятиях. Их это не смущает, т. к. постоянно наблюдают, как популярные личности, блогеры выкладывают о себе информацию.

Раньше студенты были в этом отношении были более зажаты, стеснительные; авторитет у преподавателя был изначально. Это связано с представлением об иерархии в коллективе. Теперь свой авторитет преподаватель должен еще заслужить. Сегодняшние студенты амбициозны и прагматичны. Они оценивают информацию с точки зрения того, насколько она им может пригодиться, и задача преподавателя донести до них это и объяснить, как это работает на практике.

Студенты настроены на здесь и сразу, им хочется, и учиться, и работать, зарабатывать. Быстро и легко. То, во что вкладываешь силы, приобретает ценность. Если дается быстро и легко с помощью интернета, может также быстро потерять свою ценность. Желание получить дешевый дофамин, исключает желание усердно трудиться, «Грызть гранит науки». Ценность высшего образования остается, но уже не является определяющим фактором благополучия в будущем, что было характерно для предшествующих поколений.



Сейчас для многих есть возможность размещать видео в интернете и получать очень приличную прибыль без особых усилий. Это требует наличия определенных качеств и способностей, а именно предприимчивости и креативности. Акцент делается на оригинальности идеи, на индивидуальности личности, не осуждается отход от коллективизма. Для современной молодежи большое значение имеет свобода и самореализация.

Необходимо сказать о негативной стороне таких установок, а именно том, что связано с понятиями долга и авторитета. Молодежь в основном не прислушивается к мнению старшего поколения. Это еще отмечали классики в своих произведениях, в которых старшие считали, что молодежь их не уважает.

Это проблема из разряда вечных, поэтому необходимо не концентрироваться на различиях между поколениями, а находить, то, что объединяет, например, общие интересы, не навязывать свои взгляды, а заинтересовывать, авторитет завоевывать. Быстро меняющиеся события и информационная перегруженность у зумеров вызывают проблемы в смысловых ориентирах. Если раньше жизненные ориентиры были понятнее, в том числе благодаря лозунгам, то сейчас такой ясности нет. В этом есть и позитивные моменты, и негативные: с одной стороны – свобода, с другой – ответственность.

Необходимо остановиться еще на одном достижении XXI века, искусственном интеллекте. Когда-то мужчины для того, чтобы выжить и прокормить семью, должны были много двигаться, быстро бегать. Это была тренировка мышц. Сейчас, когда нет необходимости в этих движениях появились проблемы гиподинамии, атрофии мышц, как болезни современного человека. При широком внедрении в жизнь искусственного интеллекта отпала необходимость и активно двигаться в поисках информации.

Как объясняют специалисты, хранение данных «вынесли» из мозга наружу, вместе с ними наружу оказались и некоторые функции, которые раньше выполнял человек (например, анализ информации, поиск ответов на вопросы). Теперь с этим успешно справляется искусственный интеллект, а человек только пользователь этой информации. Время поиска решения сокращается в разы, то, что раньше занимало неделю, сейчас может занять максимум 2–3 часа. Но тогда функции могут угасать, как, например, атрофируются мышцы, когда их не тренируют.

Отсюда необходимость постоянно использовать и тренировать свои интеллектуальные способности. И сейчас уже понятно, что если тренировки требуют волевых усилий, т. е. энергетических затрат, то многие выберут путь наименьшего сопротивления. Те, которые осознают значимость своих интеллектуальных способностей, необходимости их развития, будут иметь преимущество на рынке труда. Но на сегодняшний день многие отмечают, что молодое поколение оперирует понятием «легко».

В 2024 году больше трети российских компаний столкнулись с усилением текучести кадров, причем почти половина работодатели заметили, что чаще стали увольняться квалифицированные сотрудники и начинающие специалисты, проработавшие меньше года. «Больше 30 процентов респондентов констатировали растущий уровень текучести кадров. Кроме того, 52 процента опрошенных признались, что им сложно наладить контакт с сотрудниками, родившимися с 2000 по 2011 годы. Почти 90 процентов работодателей жалуются на «слишком высокие требования к вознаграждению при недостаточных знаниях и навыках», 82 процента – на быструю потерю интереса к работе, 56 процентов – на эмоциональную чувствительность, а еще 44 процента – клиповое мышление таких работников» [3].

В последние годы появилось понятие «Джоб-хоппинг, он же джоб-джампинг (Job Hopping, Job Jumping – англ. «перепрыгивание с одной работы на другую»), под которым понимают частую смену мест работы. Это явление наблюдалось еще раньше, у поколения миллениалов. У них изменилось отношение к карьере – пропал страх потерять свое рабочее место и появилась тенденция к частой смене работы, основной причиной чего является желание высокой зарплаты. «76 % россиян, которые планируют сменить работу, ожидают, что это принесет им больший доход. 40 % готовы ради этого перебраться в другой город или страну. К тому же новым сотрудникам в компаниях, как правило, платят больше, чем старым» [2].

Для молодых людей стали значимыми личные карьерные достижения, индивидуальные интересы стали доминировать над коллективными. Это проявляется в том, что работнику стало важнее выстраивать собственную карьеру в соответствии со своими жизненными стратегиями, своей мотивацией, не думая об корпоративных интересах. Любая компания стремится иметь высококлассных

специалистов, поэтому вкладывает в своих работников все ресурсы. Несмотря на это, сотрудник, если начинает связывать свою перспективу с другой организацией, может в любой момент уволиться.

Службы персонала многих компаний отмечают тот факт, что сотрудники, которых только взяли на работу, оставляют свое резюме на сайтах поиска работы, т. е. надеются на большую зарплату и лучшие условия в другом месте. У зумеров это явление проявляется ярче. «Как показывает отчет Millennial Survey от Deloitte, только 14 % представителей поколения Z готовы остаться на рабочем месте на пять лет и дольше. Каждый второй собирается уйти в течение двух лет. Для сравнения: среди миллениалов в ближайшие два года работу хотят менять только 36 %» [3]. Этому способствует то, что на сегодняшний день существует широкий выбор вакансий, особенно для цифровых профессий – IT, маркетинга и др. Агентства по подбору персонала констатируют настоящую гонку за специалистами среди крупнейших работодателей.

Исходя из этих фактов, можно отметить, что зумеры стали по-другому относиться к выстраиванию своего профессионального пути. Они более свободны от прошлых шаблонов, не боятся перемен, неизвестности. Ценят возможность удаленной занятости, что удобно и привлекает молодое поколение. Вообще идеальными условиями они считают прежде всего гибкий график работы и дополнительный отпуск. Они стремятся к комфортным условиям труда, избегая, прежде всего, рутинную работу, авторитарного начальника, проблемный коллектив. «Исследования Airtasker показали, что 39 % работников готовы уволиться из-за агрессивной политики компании. При этом 56 % из оставшихся сотрудников будут саботировать рабочий процесс» [2].

Во всех сферах жизни, и политической, и экономической, и социальной, и духовной происходят значительные изменения, которые необходимо учитывать в вопросе формирования мотивационной установки молодежи. Именно в них могут быть заложены те ценностные ориентиры, которые определяют успешную социализацию, способствуют раскрытию и реализации личностного потенциала. Сегодняшняя молодежь – это будущие специалисты и от их установок во многом зависят общие достижения.

Список источников

1. Большой психологический словарь / под ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. – 4-е изд., расш. – Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Прайм – Еврознак, 2009. – 811 с.
2. В погоне за лучшей работой и большими деньгами: как джоб-хopping стал мировым трендом // Forbes.ru. – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/454269-v-pogone-za-lucsej-rabotoj-i-bol-simi-den-gami-kak-dzob-hopping-stal-mirovym-trendom> (дата обращения: 06.06.2024).
3. Текучесть кадров в России приобрела особую форму // LENTA.RU. – URL: <https://lenta.ru/news/2025/01/27/tekuchest-kadrov-v-rossii-priobrela-osobuyu-formu/?ysclid=m6hprldquv624367577> (дата обращения: 29.01.2025).

Информация об авторе

О. М. Ермакова – старший преподаватель.