

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Известия Балтийской государственной академии
рыбопромышленного флота. 2025. № 2(72). С. 119–126

Научная статья

УДК 81.2; 372.8

Doi:10.46845/2071-5331-2025-2-72-119-126

Проектный и игровой потенциал кинопедагогики в обучении русскому языку как иностранному

Мария Николаевна Кожевникова¹, Татьяна Анатольевна Филипская²

¹Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

²Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина,
Москва, Россия

¹kozhevmariya@yandex.ru

²284tanya@mail.ru

Аннотация. Раскрыты возможности использования системы проектных и игровых заданий в обучении русскому языку как иностранному (РКИ), основанные на методах кинопедагогики. Выдвинута гипотеза о том, что методы кинопедагогики, совмещающие характеристики медиаобразования, проектного и игрового подходов, эффективны в обучении РКИ, поскольку соответствуют современной аудиовизуальной культуре. Исследование показало, что реализация проектных и игровых заданий, основанных на методах кинопедагогики, возможна уже на базовом уровне освоения русского языка (А2). Проведённое исследование позволило верифицировать предложенную авторами гипотезу о высоком лингводидактическом потенциале кинопедагогики в обучении русскому языку как иностранному.

Ключевые слова: методы кинопедагогики, медиаобразование, игровое и проектное обучение, русский язык как иностранный.

Для цитирования: Кожевникова М. Н., Филипская Т. А. Проектный и игровой потенциал кинопедагогики в обучении русскому языку как иностранному // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. 2025. № 2(72). С. 119–126.

Несмотря на то, что в последнее время выросло число исследований, посвящённых возможностям использования методов и приёмов кинопедагогики в обучении различным дисциплинам, прежде всего – иностранным языкам, мы полагаем, что их потенциал изучен и оценен далеко не полностью. До сих пор использование кинофильмов в процессе языковой подготовки рассматривалось как вспомогательный лингводидактический ресурс [7], [14], [8] или как способ социокультурной адаптации обучающихся через знакомство с экстралингвистическими (фоновыми) знаниями о стране изучаемого языка [6], [4], есть опыт создания и использования учебника по русскому языку (для китайских учащихся), основанного на киноматериале [9].

Однако, исследователи обращают внимание на то, что современное поколение учащихся проводит огромную часть времени перед экраном – ноутбука, планшета, телефона, что вступает в противоречие с традиционными методами обучения.

Поэтому мы рассматриваем кинопедагогiku как лингводидактический ресурс, отличительной чертой которого является возможность реализовать традиционную методику с помощью новых технических средств: «если ранняя кинопедагогика была направлена на развитие общей аудиовизуальной культуры и навыков осмысленного просмотра, то сегодняшний день обозначает большие возможности в сфере создания кинопроектов, съёмки роликов, тизеров и других видеоматериалов» [2, с. 68]. Соответственно, фокус внимания педагогов смещается на проектную и игровую сущность методов кинопедагогики, что позволяет использовать их как дополнение к традиционным методам и средствам обучения РКИ.



Цель исследования – раскрыть лингводидактический и социокультурный потенциал методов и приёмов кинопедагогики в обучении русскому языку иностранных граждан на базовом уровне (А2). Объект исследования – кинопедагогика как методический инструмент в обучении русскому языку как иностранному.

В ходе исследования авторам предстояло решить следующие задачи: осуществить экскурс в историю отечественной кинопедагогики, дать оценку её роли и места в сегодняшней системе обучения РКИ; выделить существенные характеристики кинопедагогики, объединяющие её с такими актуальными направлениями современного образовательного процесса, как медиаобразование, проектное и игровое обучение.

Это позволило авторам получить основные результаты исследования: были сформулированы ведущие принципы кинопедагогики в обучении РКИ, на основе которых была разработана и апробирована система заданий, направленных на развитие различных видов речевой деятельности для иностранных обучающихся уровня А2.

В ходе исследования авторы использовали следующие методы: анализ научной литературы, который позволил определить степень изученности научной проблемы в ретроспективе и современном срезе, дать оценку наиболее распространённым методам и приёмам кинопедагогики в обучении РКИ, уточнить используемые специалистами термины. Педагогический опыт и наблюдение позволили выявить лакуны в практике применения методов кинопедагогики и определить перспективы решения проблемы. С помощью педагогического проектирования были найдены способы преодоления противоречий и разработана система практических заданий по русскому языку для иностранных учащихся.

Кинопедагогика – это «теория и методика использования художественного фильма в образовательном процессе как средства личностного развития обучающихся» [10, с. 5]. По своим дидактическим целям и задачам кинопедагогика близка к медиаобразованию, а по методам реализации этих задач – к игровым и проектным технологиям. Медиаобразование – направление в педагогике, изучающее закономерности массовой коммуникации (с помощью прессы, телевидения, радио, кино, интернета и т. д.).

Основные задачи медиаобразования: подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, восприятию различной информации, помочь осознать последствия её воздействия на психику, овладеть способами общения с помощью различных технических средств [12, с.6].

Исследователи обращают внимание на то, что современное поколение учащихся проводит большую часть времени в виртуальной среде: не только получает информацию с экранов электронных устройств, но и выстраивает онлайн-коммуникацию с широким кругом людей, стремится найти единомышленников в социальных сетях, реализует потребность в самопрезентации и самореализации [4, с.382].

Цифровая среда постепенно становится для молодёжи основным способом познания и мировосприятия, поэтому значение медиаобразования кратно возрастает.

Язык – это основной способ передачи информации, но в виртуальной среде увеличивается роль невербальных способов коммуникации. Преобладающее большинство текстов, которые мы видим на экране – креолизованные, то есть используют средства других семиотических кодов (цвет, шрифт, символы и др.). [3, с.50] или сопровождаются визуальным контентом (статическим – иллюстрации, динамическим – видео). Поскольку основной целью обучения русскому языку как иностранному является формирование коммуникативных компетенций, кинопедагогика важна для методики РКИ, прежде всего, как источник методов и материалов, которые соответствуют «креолизованному» типу восприятия информации современной молодёжью.

По способу взаимодействия преподавателя и обучаемого методы кинопедагогики ближе всего к игровым. Напомним, что игровые технологии (технологии геймификации), стимулируют познавательные функции через развлечение и вовлечение обучающихся.

Внеигровые (в данном случае – лингвометодические) цели обучения достигаются благодаря использованию системы игровых элементов., дополнительной, но не менее важной – повышение мотивации обучающихся, которое происходит в тот момент, когда из объекта учения он трансформируется в субъект учебной игровой деятельности. Любая игровая технология включает в себя ряд элементов: роли, взятые на себя играющими; игровые действия как средство

реализации этих ролей; игровое употребление предметов, (замещение реальных вещей игровыми, условными); разработанный сюжет (воспроизводящими в игре область действительности).

В игре присутствует сильный эмоциональный компонент, который помогает снять психологические барьеры в коммуникации. В современной практике иноязычной подготовки использование технологий геймификации, адаптированных для взрослой аудитории, показывает хорошие результаты, повышая эффективность учебного процесса [13].

По способу подачи учебного материала кинопедагогика близка к продуктивным методам обучения, прежде всего, к проблемному и проектному методам.

Напомним, что суть проблемного метода заключается в том, что приращение новых компетенций обучающегося происходит в результате самостоятельного решения поставленной педагогом задачи. Он требует от обучающихся не пассивного восприятия готовой информации или выполнения однотипных заданий, но высокого уровня включённости. Проектный метод предлагает использовать для этого индивидуальные или групповые проекты, в которых обучающиеся должны проявить смекалку, провести мини-исследование на заданную тему, придумать способ доступно и наглядно представить его результаты.

В качестве наиболее востребованных дидактических приёмов, которые преподаватели РКИ заимствовали у кинопедагогов, можно назвать, во-первых, просмотр на занятиях кинофильмов и мультфильмов (полностью или фрагментов) на русском языке; во-вторых, создание обучающимися собственного видеоконтента на заданную преподавателем тему. Каждый из названных приёмов имеет целью развитие определённых языковых и речевых навыков и помогает решать целый ряд лингводидактических задач, о которых мы будем говорить подробно.

Нужно отметить, что для первого типа учебной работы уже разработано много заданий и материалов, например, готовые сценарии уроков на основе просмотра фильмов и мультфильмов, тогда как второй тип учебной работы только начинает приобретать популярность. Нужно отметить, что съёмка видеоролика является не единственным типом проектного и игрового задания, которое задействует методы кинопедагогики. Обучающимся можно предложить целую систему таких заданий, ориентированных на развитие разных коммуникативных навыков и видов речевой деятельности.

Анализ литературы, посвящённой истории кинопедагогики в России [12, с. 113], показал, что за более чем сто лет с момента возникновения эта область образования прошла огромный путь развития. Но если просветительский и воспитательный потенциал кинофильмов для детей и юношества в школьном образовании был реализован достаточно полно, то возможности использования фильмов для обучения иностранных студентов русскому языку начали активно обсуждать только в конце 1990-х – начале 2000-х гг.

В последнее десятилетие благодаря использованию камеры на мобильном телефоне стал активно использоваться такой вид задания, как съёмка учащимися видеороликов на русском языке. В настоящее время происходит научное осмысление термина «кинопедагогика» в контексте обучения РКИ – следует ли считать её новым подходом, методом или средством обучения?

Первые труды, посвящённые воспитательной и образовательной роли кино, появились в России в начале XX века. Педагоги поняли, что кинематограф имеет высокий просветительский потенциал, особенно для малограмотных слоёв населения, и может заменить в школах традиционные печатные учебно-методические материалы. Ещё в 1916 г. были предложены наиболее простые виды учебной работы с фильмом: объяснение перед показом, объяснение после показа, синхронное объяснение, разбивка на фрагменты с последовательным объяснением (это напоминает традиционные методы работы с текстом на занятии по РКИ – предтекстовую, притекстовую и послетекстовую работу).

В 1920-е годы в России и СССР был налажен регулярный выпуск кинопродукции для детей, по всей стране возникали отделения ОДСК (Общество друзей советского кино), которые объединяли кинематографистов-любителей, снимавших местную хронику, устраивавших показы, читавших лекции по киноискусству. Они также организовывали профориентационные курсы, на которых преподавали ведущие киномастера того времени (А. Роом, В. Пудовкин и др.). Конечно, кинопедагогика того времени носила в большой степени агитационный характер, но таковы были воспитательные задачи нового времени.

В 1930-е годы были сформулированы основные требования к киноуроку, главный из которых остаётся актуальным и в наше время: педагог при выборе учебного материала должен идти



не от фильма к теме урока, а от темы урока – к фильму, т. е. материал должен привлекаться для наилучшего раскрытия содержания прорабатываемых вопросов.

В 1960-е годы в СССР активно развивалось движение кино клубов, в стране была создана сеть кинотеатров для детей и юношества, которые широко используются как форма внеурочной работы. И конечно, снималось множество замечательных детских фильмов. В кинопедагогике возникают первые научные школы, начинается проводиться анкетирование учащихся, защищаются диссертации (О. А. Баранов, Ю. М. Рабинович, С. Н. Пензин).

В 1970-е годы были разработаны программы по основам киноискусства для школ и пед-институтов, но основную задачу кинопедагоги видели в «расширении духовного кругозора учащихся, развитии потенциалов личности», а не в приращении знаний, умений и навыков по различным учебным дисциплинам. То есть на первое место ставился общекультурный, воспитательный, но не дидактический потенциал кинофильмов. 1980-е годы – это эпоха педагогического наследия Ю. Н. Усова, сформулировавшего научные принципы не только кинопедагогике, но и медиаобразования в целом. Усов первым ввёл в научно-методический обиход понятие аудиовизуальной грамотности «как культуры восприятия звукозрительного образа, включающей умения его анализа и синтеза» [11, с.17].

С распространением в 1990-е гг. видеомagneтофонов и видеокамер процесс просмотра и создания кинофильмов стал доступным широкому кругу. Преподаватели русского языка как иностранного поняли, что кинофильмы можно использовать на занятиях как методический ресурс и начали дополнять традиционные учебники и учебные пособия самостоятельно разработанными кино-уроками. К сожалению, до сих пор не существует полноценного, охватывающего все уровни владения учебным кино-учебника по РКИ, но есть учебные пособия, которые предлагают систему заданий на основе просмотра кинофильмов.

Так, учебное пособие Я. В. Эрлих «Эпизоды» состоит из 32 уроков, включающих в себя более 100 видеосюжетов из современных российских кинофильмов и телепередач и систему заданий, выстроенную на их основе [15]. В пособии «О русских фильмах по-русски» (Н. Н. Глебова, И. А. Орехова) преподаватели могут найти методические материалы для учебной работы с 9 советскими и российскими фильмами: «Москва слезам не верит», «Осенний марафон», «Двенадцать месяцев» и др. [1]

Демонстрация кинофильмов и мультфильмов на уроке русского языка как иностранного позволяет воссоздать в учебных условиях естественную (аутентичную) языковую среду, что особенно важно если учащиеся по той или иной причине лишены полноценного погружения в «языковую стихию», особенно, когда студенты обучаются дистанционно. Но даже обучаясь в России, многие иностранцы испытывают дефицит аутентичной языковой среды, поскольку их круг общения на русском языке (особенно в первые полгода) ограничен стенами учебного заведения и общежития [5]. Именно аутентичная среда – социальная, культурная, языковая – выполняет важную адаптационную функцию, поскольку обладает следующими параметрами:

- естественный видеоряд (современен, насыщен фоновыми знаниями, позволяет продемонстрировать практически любую социокультурную единицу языка);
- естественный аудиоряд (способствует формированию навыков аудирования);
- естественный ситуативный ряд (включает реальные речевые ситуации);
- обучающая стихия языка (позволяет учащемуся самостоятельно усваивать языковые и лингвокультурные единицы через механизм имитации).

Просмотр кинофильмов или видеороликов позволяет в учебных условиях (будь то урок в аудитории или дистанционный) ликвидировать дефицит аутентичной русскоязычной среды: показать современную жизнь в России и важные исторические события, русскую природу, праздники, традиции, русский менталитет, поведение людей в разных жизненных ситуациях. Такой важный элемент коммуникации как невербальные средства общения (мимика, жесты и т. д.) тоже можно изучать с помощью кино.

Признавая безусловные достоинства кино-урока, мы обратили внимание на то, что учащиеся концентрируются в большей степени на визуальном ряде, который иногда отвлекает их от звучащего текста. Получается, что визуальный канал восприятия информации, который должен поддерживать слуховой канал, на самом деле мешает ему в ситуации ограниченного владения языком. Кроме того, иностранцы не всегда правильно понимают социокультурный кон-

текст происходящего в фильме, поэтому рекомендуется при просмотре разделить фильм на эпизоды и задавать учащимся вопросы для получения обратной связи.

Очевидно, что сам по себе показ фильма в аудитории не имеет дидактической ценности, если он не подготовлен должным образом. Подготовка к просмотру фильма во многом похожа на предтекстовую работу. Необходимо выделить и обсудить грамматические конструкции, которые могут вызвать сложности. Обучающимся должна быть представлена новая лексика, причём не вся, а только та, которая нужна для пополнения активного словарного запаса. По поводу лексики большинство исследователей говорит о том, что не нужно давать длинные списки новых слов, лучше развивать языковую догадку, предлагая учащимся часть слов понять из контекста [10]. Зачастую преподаватели (особенно начинающие) дают иностранцам слова и выражения сниженного, разговорного стиля, молодёжный сленг. На наш взгляд, это отбирает время, которое можно было бы потратить на решение более интересных речевых задач, например, обсуждение устойчивых выражений или пословиц, которые встречаются в фильме; перевод в косвенную речь диалогов из фильма; создание монологических высказываний на основе просмотренного (описание характера и внешности героев, объяснение мотивов их поступков и т. д.); отработка диалогической речи в дискуссиях о фильме.

Что касается выбора фильмов для демонстрации иностранным учащимся, то преподаватель может выбирать их исходя из учебной тематики и интересов аудитории, но мы предлагаем обратить внимание, в первую очередь, на общечеловеческие гуманистические сюжеты, понятные любой национальной аудитории, поднимающие действительно важные, а не сиюминутные проблемы. Как нам кажется, следует отдавать предпочтение фильмам, которые демонстрируют лучшие качества русского человека и показывают нашу страну с любовью и уважением, чтобы передать это отношение иностранным учащимся.

С точки зрения социокультурной адаптации представляется удобным привязать показ фильмов (или кинофрагментов) к российским праздникам: иностранец может увидеть традиции празднования Дня победы 9 мая («Белорусский вокзал», «Летят журавли»), Нового года («Чародеи», «Ёлки»), Масленицы («Сибирский цирюльник»).

Второй распространённый тип учебной работы с киноматериалом – создание обучающимися собственного видеоконтента, в процессе которого совершенствуются как устные речевые навыки (во время съёмок), так и письменные (при разработке сценария, написании диалогов). В отличие от работы, выстроенной вокруг просмотра фильма, этот тип учебной деятельности близок к проектному и игровому методам. Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, в непринуждённой, творческой обстановке, которая помогает снять психологические и языковые барьеры.

Попробовать себя в роли режиссёра или актёра особенно интересно тем молодым людям, у которых уже есть опыт создания видеоконтента для собственных блогов или каналов на родном языке. Преподавателю нужно подобрать тему сюжета, подготовить лексико-грамматический материал, а с технической стороной задания учащиеся успешно справляются сами. Работа над мини-фильмом, рассчитанная на большой объём часов, предполагает использование приёмов проектной деятельности, развивает у обучающихся креативность, самостоятельность, умение работать в команде. Это эффективный вид самостоятельной работы, который может стать хорошей альтернативой традиционным заданиям из учебников, но мы хотим предложить другие виды проектных и игровых заданий на основе методов кинопедагогики, которые пока не получили широкого распространения в методике РКИ, но как показала практика, имеют хороший лингводидактический потенциал.

На базе проектного, игрового и кинопедагогического подходов в обучении нами была разработана система заданий, нацеленных на развитие различных видов речевой деятельности на русском языке (таблица 1). Апробация заданий проводилась в группах иностранных учащихся уровня А2 на факультете довузовской подготовки Российского государственного университета нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина.



Таблица

**Задания для занятий по русскому языку как иностранному
на основе приёмов кинопедагогики**

	Задание	Виды речевой деятельности	Уровень владения	Вид работы
1	Составьте список из 5 (10) фильмов или книг на похожую тему.	Письмо	A2	Индивидуальная
2	Напишите сценарий, который продолжает сюжет фильма (сиквел) или предшествует ему (приквел).	Письмо	B1	Индивидуальная
3	Напишите рецензию на фильм для журнала, объясните, что вам понравилось, что нет, оцените костюмы, музыку, игру актёров, работу оператора.	Письмо	A2	Индивидуальная
4	Придумайте рекламу для фильма. Напишите, кому стоит его посмотреть и почему.	Письмо	A2	Индивидуальная
5	Расскажите (напишите) о случае из вашей жизни, который перекликается с сюжетом фильма.	Письмо / говорение	A2	Индивидуальная
6	Придумайте альтернативные варианты развития событий, которые могли бы произойти с героями фильма. Напишите или расскажите свой вариант.	Письмо / говорение	B1	Индивидуальная
7	Проанализируйте сюжет с точки зрения завязки, развития, кульминации и развязки. Коротко опишите каждую часть.	Аудирование + письмо	B1	Индивидуальная
8	Создайте скрипт (запись звучащего текста) фрагмента, который понравился вам больше всего. Длительность фрагмента – примерно 5 – 7 минут.	Аудирование + письмо	A2	Индивидуальная
9	Найдите информацию об актёре или актрисе, которые вам особенно понравились, и расскажите о них. Другие студенты могут подготовить вопросы.	Чтение + говорение	A2	В группе
10	Придумайте вопросы для викторины по фильму и проведите её. Это может быть формат «Кто хочет стать миллионером» или «Брэйн Ринг».	Письмо + аудирование + говорение	B1	В группе
11	Разыграйте в аудитории понравившийся вам эпизод.	Говорение	A2	В группе
12	Вы – блогер, который берёт интервью у создателя фильма и актёров (другие студенты). Снимите интервью для блога.	Говорение	B1	В группе
13	Подготовьте пантомимы наиболее интересных эпизодов фильма. Другие студенты должны «озвучить» вашу игру.	Говорение	A2	В группе
14	Вы пришли на кастинг фильма, хотите сыграть главную роль. О какой роли вы мечтаете? Найдите монолог и прочитайте его продюсеру. Второй студент может выступить в качестве продюсера и сказать, что ему понравилось в вашей игре, а что – нет.	Говорение	B1	В группе
15	Нарисуйте линию, на которой будут располагаться события фильма в хронологической последовательности, подпишите их.	Письмо + чтение (креолизованный текст)	A2	Индивидуальная
16	Нарисуйте постер к фильму, на котором должна быть представлена информация (название, жанр, режиссёр, исполнители ролей, краткое описание)	Письмо + чтение (креолизованный текст)	A2	Индивидуальная
17	Вы – продюсер нового фильма и проводите кастинг актёров на главные роли. Сделайте подборку фотографий и опишите внешность 2 – 3 персонажей.	Письмо + чтение (креолизованный текст)	A2	Индивидуальная
18	Нарисуйте схему, на которой будет показана связь между персонажами и их отношение друг к другу (как делают следователи в детективных фильмах).	Письмо + чтение (креолизованный текст)	A2	Индивидуальная

Приведённые в таблице примеры заданий рассчитаны как на индивидуальную, так и на групповую форму выполнения. Все задания предполагают активную вовлечённость, творческий подход и самостоятельную работу обучающихся. Преподаватель может комбинировать или выбирать задания в зависимости от вида речевой деятельности, на который требуется обратить особое внимание на данном этапе обучения. Ряд заданий ориентированы на работу с креолизированным текстом, которая приобретает особую актуальность. Большинство заданий могут быть предложены обучающимся уже в конце базового этапа овладения русским языком (то есть, примерно после проведения 200 – 250 аудиторных часов).

Таким образом, мы выделяем следующие ключевые характеристики методов кинопедагогики, позволяющие преодолеть разрыв между традиционными методами и средствами обучения РКИ и новым типом восприятия информации у современной молодёжи:

- 1) использование современных способов подачи материала (включая креолизированные тексты);
- 2) зрелищность, интерактивность, сильное аудиовизуальное воздействие, свойственные средствам медиаобразования;
- 3) высокий уровень эмоциональной вовлечённости и мотивации, свойственные игровым методам обучения;
- 4) занимательность, посильность, высокий уровень самостоятельности и креативности, свойственный проектным методам обучения;
- 5) возможность комплексного, взаимосвязанного обучения видам речевой деятельности;
- 6) общекультурное, лингвострановедческое и гуманистическое содержание киноматериала, способствующее социокультурной адаптации иностранных учащихся в России.

Мы полагаем, что благодаря включению методов кинопедагогики в теорию и практику методики РКИ возможен постепенный переход от традиционной текстоцентрической модели учебников к модели медиаобразования с использованием современных средств коммуникации.

Исследование лингвометодических и социокультурных возможностей кинопедагогики в обучении русскому языку как иностранному может быть продолжено в направлении более глубокого изучения особенностей восприятия устной речи с экрана (как в записи, так и в онлайн-общении) по сравнению с живой речью собеседника. Данная проблема особенно актуальна в контексте перехода на онлайн-формы обучения и коммуникации.

Список источников

1. Глебова, Н. Н., Орехова, И. А. О русских фильмах по-русски : пособие по развитию речи. – Москва : Русский язык. Курсы, 2016. – 176 с.
2. Гордиенко, О. В., Омельченко, Е. А., Рязова, О. Ю. Методические рекомендации для педагогических работников, осуществляющих преподавание русского языка как иностранного в образовательных организациях стран СНГ и дальнего зарубежья / под общ. ред. Д. А. Кудрявцевой. – Москва : МПГУ, 2022. – 212 с.
3. Григорьева, Е. Я. Креолизированные тексты в межкультурной коммуникации // W Kregu Zagadnien Semantiki i Stilistiki Tekstu. – Wydawnictwo Uniwersytetu Lodzkiego, 2014. – С. 49–53.
4. Кожевникова, М. Н., Хамраева, Е. А., Кытина, В. В. Онлайн-путешествие в Россию: виртуальная социокультурная среда для обучения русскому языку как иностранному // Русистика. – 2022. – Т. 20. – № 3. – С. 377–392.
5. Кузнецов, А. Л., Кожевникова, М. Н. Роль культурологического аспекта обучения в процессе социокультурной адаптации иностранных учащихся на примере учебного пособия «Из истории русской культуры» // Мир русского слова. – 2006. – № 4. – С. 85–88.
6. Лавочкина, О. П. Воспитательный потенциал кинопедагогики в преподавании РКИ // РКИ: лингвометодическая образовательная платформа : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Белгород, 2024. – С. 84–90.
7. Мингалева, Л. А. Обучение русскому языку как иностранному средствами кинопедагогики // Российские и зарубежные практики повышения резильентности образовательных организаций : материалы Международной научно-практической конференции. – Казань, 2024. – С. 124–133.
8. Реутова, М. А., Коломейцева, Е. Б., Галкина, С. Ф. Метод кинопедагогики в обучении инофонов русскому языку // сборник материалов XX международной научно-практической конференции «Язык, культура, менталитет: проблемы изучения в иностранной аудитории». – Санкт-Петербург, 2022. – С. 260–264.



9. Стародуб-Афанасьева, Я. Ю. «Я понимаю!»: опыт реализации инновационного межвузовского проекта по обучению китайских студентов русскому языку на базе кинопедагогики // Общество: социология, психология, педагогика. – 2023. – № 11 (115). – С. 180–184.
10. Уварова, Н. Л., Фрайфельд, Е. Б. Педагогическая синемалогия в профессиональной подготовке специалистов : монография. – Нижний Новгород, 2006. – 175 с.
11. Усов, Ю. Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников : дис. ... д-ра пед. наук. – Москва, 1989. – 362 с.
12. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория. – Москва : Образование для всех, 2015. – 450с.
13. Филиппская, А. В. Использование технологии геймификации в обучении английскому языку студентов технологического вуза // Человеческий капитал. – 2024. – № 12 (192). – С. 269–276.
14. Хурмуз, О. В. Методическая модель использования художественных фильмов при обучении русскому языку как иностранному : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2018. – 22 с.
15. Эрлих, Я. В. Эпизоды. Видеокурс для развития речи : учебное пособие. – Москва : Русский язык. Курсы, 2020. – 192 с.

Информация об авторах

М. Н. Кожевникова – доктор педагогических наук, доцент;
Т. А. Филиппская – канд. пед. наук, доцент.