

# НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Известия Балтийской государственной академии  
рыбопромышленного флота. 2025. № 3(73). С. 16–21

Научная статья

УДК 378.147

Doi:10.46845/2071-5331-2025-3-73-16-21

## Технология формирования экономической культуры как средство развития готовности будущих инженеров к профессиональной деятельности

Тамара Михайловна Дерендяева

Калининградский государственный технический университет, Калининград, Россия

derendyaeva.tamara@mail.ru, <http://orcid.org/0000-0002-6337-4400>

**Аннотация.** Рассматривается проблема формирования экономической культуры инженера как интегративного профессионально-личностного качества, свидетельствующего о способности молодого специалиста к адаптации и интеграции в рыночную среду. Сделана попытка выявить характер и степень воздействия экономической культуры на развитие готовности будущих специалистов к профессиональной деятельности. Приведены концептуальные аспекты педагогической технологии поэтапного становления экономической культуры молодого специалиста в процессе обучения в техническом вузе, обеспечивающие развитие потребности в овладении экономическими знаниями в целях их дальнейшего использования в определенных ролевых позициях профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** экономическая культура, реформирование образования, образовательная деятельность, актуальные знания, универсальные компетенции, содержание инженерного образования.

**Для цитирования:** Дерендяева Т. М. Технология формирования экономической культуры как средство развития готовности будущих инженеров к профессиональной деятельности // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. – 2025. – № 3(73). – С. 16–21.

Современные преобразования в России во многом связаны с обеспечением перехода к новому, более высокому уровню, подготовки студентов технических вузов, обладающих широтой и гибкостью профессиональных знаний, умением решать нестандартные задачи и адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности. Формирование технически, экономически и финансово грамотных и предприимчивых кадров для социально ориентированной экономики, способных к принятию оптимальных решений в разнообразных сферах деятельности, неразрывно связано с овладением экономической культурой.

Статистические исследования в области экономических взаимоотношений в условиях современных рыночных трансформаций, а также данные социологических опросов показали недостаточное наличие у большинства специалистов инженерно-технического профиля навыков экономического поведения при выполнении хозяйственных операций. Для реализации стратегических целей необходимы квалифицированные инженерные кадры, способные к практическому воплощению результатов научных исследований в области высоких технологий, для чего требуется экономическая поддержка инженерного образования и обеспечение его качества на уровне мировых стандартов [5, с. 20].

Современное общественное производство нуждается в специалистах, владеющих основами современной экономики, знающими принципы предпринимательства и рыночного ценообразования, особенностями установления договорных отношений между хозяйствующими субъектами. Несмотря на то, что высшие образовательные организации ориентируется на формирование компетенций, как конечного результата обучения, многие выпускники не в полной мере подготовлены к решению сложных производственно-экономических задач. Иногда они оказываются уязвимыми перед изменениями технологий производства или спроса на рынке труда [4, 5].

Современный подход в образовании ставит своей целью формирование у специалистов необходимых компетенций для успешной профессиональной деятельности в условиях динамично меняющейся внешней среды, что позволяет повысить актуальность и ценность образования, обеспечивая выпускников необходимым уровнем подготовки в соответствии с требованиями современного рынка труда [1, 2, 3].

Анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей образовательный процесс по инженерным специальностям, выявил отсутствие прямого указания на экономическую культуру как на профессионально значимый фактор.

В то же время, в ряде документов присутствуют ссылки к культуре и культурным моделям профессиональной деятельности. К примеру, в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению «Теплоэнергетика и теплотехника», профилю «Тепловые электрические станции» универсальная компетенция (УК-9) предполагает умение инженера принимать обоснованные решения экономического характера в различных сферах профессиональной деятельности.

Следовательно, можно предположить необходимость систематизации существующих подходов к определению и развитию экономической культуры будущих инженеров. Для реализации этой задачи требуется разработка и внедрение учебных программ, ориентированных на требования рынка труда и гармонично вписывающихся в стратегические инициативы государства и масштабные национальные проекты.

В этой связи возрастает важность экономической и финансовой грамотности инженера, пронизывающей все сферы его профессиональной деятельности и формирующей целостное качество личности молодого специалиста, которое мы определяем, как экономическую культуру [1, 4, 5].

При оценке квалификации инженеров в странах с развитой рыночной экономикой наиболее востребованы специалисты, характеризующиеся адаптивностью и многофункциональностью, умения и навыки руководства [3, 4]. Новые тренды потребуют, как новых, так и ранее востребованных навыков. В их числе адаптивность, умение работать в команде, ответственность, критическое мышление, многозадачность и стремление к постоянному совершенствованию.

По мнению М. Е. Гинзбурга, рост сложности социально-культурного релятивизма обусловлен расширением объема знаний, необходимых для усвоения культурных норм, и увеличением разнообразия социальных ситуаций и ролей, с которыми сталкивается индивид. В связи с чем, М. Е. Гинзбургом, Л. И. Гришаевой и Ю. А. Толкачевым была предложена концепция «универсальной личности» [1, 6].

Анализ текущей практики адаптации выпускников технических вузов к профессиональной среде показал, что существующая система образования не полностью обеспечивает формирование экономической культуры, необходимой для успешной работы в рыночной экономике, что напрямую связано с недостаточной готовностью выпускников к профессиональной деятельности. Профессиональное образование неразрывно связано с темпами научно-технологического, производственного и социально-культурного развития общества и претерпевает изменения под воздействием эволюции труда и производственных отношений.

Это актуализирует необходимость поиска педагогических условий, которые способствуют эффективному формированию экономической культуры у студентов технических вузов.

Целью данного исследования является разработка методических рекомендаций, призванных способствовать формированию экономической культуры будущих инженеров.

Объектом исследования выступает процесс становления экономической культуры у студентов технического вуза.

Предметом исследования является совокупность педагогических факторов, обеспечивающих формирование экономической культуры студентов – будущих инженеров как части их общей культуры.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить сущность понятия экономической культуры будущего инженера;
- определить структурные компоненты и характеристики экономической культуры;
- разработать и обосновать модель формирования экономической культуры студентов технического вуза;



– выявить педагогические условия, способствующие эффективному формированию экономической культуры студентов технического вуза.

Сущность экономической культуры в целом, ее место в системе общей культуры раскрыты в работах Л. И. Абалкина, В. Н. Абросимова, а Л. Н. Пономарева, В. Д. Попова. Общие вопросы теории и методики экономического образования и экономической культуры личности раскрываются в научных трудах Ю. К. Васильева, И. А. Мельничук, Н. П. Рябиной, И. А. Сасовой и Б. П. Шемякина. Л. Н. Пономарев и В. Д. Попов определяют экономическую культуру как качественную характеристику участия индивида в решении экономических задач общества, отражающую уровень экономических знаний, практических навыков ведения хозяйства и развитость экономического сознания и мышления. Л. А. Васильева интерпретирует экономическую культуру как исторически обусловленный уровень развития экономических способностей человека, проявляющийся в формах его экономического поведения.

В соответствии с определением Эдварда Тайлора культура предстаёт сознательно созданной и рационально организованной системой, содействующей развитию общественного бытия [2, с. 42]. Ю. М. Лотман считал, что культура выполняет важную роль в жизни индивида, компенсируя ограничения индивидуального сознания [5, с. 21].

Для успешной подготовки инженеров, обладающих широким спектром профессиональных навыков, необходимо использовать педагогическую технологию, которая будет способствовать гармоничному синтезу знаний в области естественнонаучного знания, инженерного дела и экономики, формируя у студентов целостное представление о современных бизнес-процессах.

Согласно мнению российских исследователей Л. В. Байбородовой, О. С. Гребенюка, М. И. Рожкова, В. А. Сланина, Н. В. Тамарской, технологизация образовательного процесса направлена на достижение запланированных результатов и способствует повышению качества образования. Педагогическая технология формирования экономической культуры инженеров должна обладать структурированностью, целостностью, иерархичностью, целенаправленностью, взаимосвязью с внешней средой. Структурированность означает, что этапы построения технологии формирования экономической культуры, должны быть организованы по определенным принципам, составлять единое целое, обеспечивая системную взаимосвязь и взаимозависимость во времени. За счёт иерархичности система должна иметь четкую структуру с различными уровнями сложности и взаимодействия. Технология проектируется для достижения конкретных целей, которые должны адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и учитывать требования практической деятельности согласно принципам преемственности, корреляции с потребностями обучаемых, интерактивности и адаптации содержания и методов инженерного образования к изменяющимся условиям рыночной экономики. Основой организации процесса формирования экономической культуры выступают коммуникации в электронной информационно-образовательной среде вуза, направленные на выработку у студентов ценностно-рефлексивного отношения к профессиональной деятельности [3, с. 44]. Экономическая культура инженера, формируемая в процессе обучения в высшем учебном заведении, выступает как комплексное, находящееся в постоянном развитии качество личности. Как многокомпонентное и интегративное личностное образование, неотъемлемое от общечеловеческой культуры, экономическая культура характеризуется усвоением экономических знаний, убеждений, навыков, норм поведения, свидетельствующих о готовности молодого специалиста к профессиональной деятельности [4, 6]. Исходя из содержания основополагающих трудов Е. В. Бондаревской, А. А. Вербицкого, Б. С. Гершунского, В. Г. Горохова и В. М. Жураковского, можно сформулировать принципы отбора содержания инженерного образования.

Принцип, качественности, подчёркивает важность глубокого понимания как технических, так и социально-экономических закономерностей. Принцип преемственности демонстрирует спиралевидный характер познания с учётом взаимосвязи гуманитарной, социально-экономической и инженерной подготовки. Антропоцентризм предполагает интеграцию общекультурных и общетехнических знаний в контексте культуры современного общества. Аксиологичность обучения рассматривает инженера как ответственного субъекта, способного оказывать влияние на технико-технологическое развитие социума. Наконец, реализация принципа экологизации способствует гармонизации отношений между человеком, природой и созданными инженерной мыслью техническими системами [8, 9].

Внедрение экономической культуры в инженерное образование является важнейшим условием формирования новой модели личности и её поведения в профессиональной среде, новых видов профессиональной деятельности инженера, поддержания единого образовательного, профессионально-квалификационного и культурно-ценностного пространства, интеграции универсальных и актуализации профессионально-ценностных компонентов в содержание такой дисциплины, как «Экономическая культура» [1, 2], что может быть реализовано через интеграцию в учебный процесс комплекса ситуационных задач, моделирующих реальные проблемы бизнеса и требующих анализа взаимосвязи инженерно-технических и экономических факторов [1, 4].

Усвоение универсальной компетенции УК-9 определяет выбор модели развития профессиональной культуры будущих инженеров и указывает на способы построения системы соответствующих педагогических технологий через интеграцию учебной, научной и профессиональной деятельности, направленной на реализацию как общих, так и индивидуальных целей [1, 2, 3].

Готовность первокурсников к учебной деятельности в вузе есть целостное свойство личности, характеризующее единство знаний, умений, навыков учебного труда, ценностных ориентацией, интеллектуальных, нравственных и волевых качеств, обеспечивающее рациональную и эффективную учебную деятельность в вузе. Структура экономической культуры образуется взаимосвязью содержательно-процессуального, мотивационного, социально-адаптационного и эмоционально-волевого компонентов. Экономическая культура имеет различные степени качества, которые определяются тремя уровнями ее развития, позволяющими проектировать поэтапный учебный процесс [1, 9]. Процесс подготовки будущих инженеров строится на тесной взаимосвязи познавательной, процессуальной и социально-адаптационной функций обучения. При этом учитываются современные тенденции развития научно-технического и социально-экономического знания, которые оказывают влияние на педагогические процессы. Основным инструментом формирования экономической культуры у будущих инженеров является специально разработанная технология, которая структурирует содержание различных дисциплин, опираясь на принципы цикличности, преемственности (предварительной подготовки) и адаптации к требованиям будущей профессиональной деятельности [9].

Оценка уровня развития экономической культуры осуществляется посредством анализа факторов, определяющих мотивацию к производственно-хозяйственной деятельности, её содержания и устойчивости во времени. Важную роль в этом процессе играют умения и навыки, а также степень овладения экономической компетентностью. Уровень развития экономической культуры формируется не только объемом экономических знаний, но и способностью к их упорядочению и систематизации (когнитивная организация).

Не меньшую значимость имеет умение применять полученные знания в реальных практических ситуациях, свидетельствующее о регуляции деятельности. [1, 4, 6]. Модель формирования экономической культуры включает в себя мотивационно-целевой, содержательно-процессуальный и результативный компоненты, что позволяет рассматривать процесс обучения как целостную систему, обосновывая его последовательность и демонстрируя взаимосвязь и взаимозависимость всех его элементов, способствует систематизации информации и объединению различных подходов к оптимизации формирования экономической культуры в рамках профессиональной подготовки будущих инженеров.

Оптимальное использование педагогических технологий, охватывающих комплекс дидактических, психологических и методических процедур, служит целенаправленному формированию у будущего специалиста заданных компетенций, в том числе способствующих развитию экономической культуры. На каждом этапе обучения необходимо достижение определенных конкретных целей и подбора специального контента, включающего систему экономических знаний и умений, в целях поэтапного усвоения учебного материала и информации, отражающей логику последовательного развития экономической культуры студентов [7, 8].

Технология предполагает создание системы профессионального обучения, сфокусированного на формировании у студентов навыков анализа учебных ситуаций в целях применения знаний экономических дисциплин для решения прикладных задач. В состав технологии также входит инструментарий для оценки уровня экономической культуры обучающихся. На различных уровнях обучения экономическое образование интегрируется в учебный процесс будущих инженеров различными способами.



На микроуровне изучение экономических дисциплин опирается на фундаментальные знания, полученные в рамках общеобразовательных и социально-экономических курсов, таких как «Правовая компетентность и гражданская позиция», «Основы менеджмента». На мезоуровне экономическое образование представлено в виде распределённого курса, интегрированного в учебные планы специальных дисциплин [5].

В этот период студенты начинают активно приобщаться к проектной и научно-исследовательской деятельности. На метауровне реализуется распределенно-модульный метапредметный курс, который объединяет экономические аспекты специализированных дисциплин, таких как «Основы самоорганизации, командообразования и лидерства», направленные на формирование ключевых инженерно-экономических компетенций. Для успешного формирования экономической культуры у студентов необходимо разработать динамично развивающуюся информационно-образовательную среду, которая позволит обеспечить индивидуальный подход к обучению и будет способствовать развитию познавательной самостоятельности каждого студента.

Важным условием является непрерывное стимулирование учебной мотивации студентов за счет создания ситуации успеха и поощрения творческой активности [6, с. 24]. Реализация принципов формирования экономической культуры инженера в процессе непрерывной профессиональной подготовки представлена в таблице.

Таблица

**Реализация принципов формирования экономической культуры инженера в процессе непрерывной профессиональной подготовки**

<b>Принципы</b>	<b>Этап обучения в вузе</b>	<b>Этап послевузовской подготовки</b>
Непрерывности (рост образовательного потенциала личности в соответствии с потребностями общества)	Цели, формы, содержание, методы, направленные на формирование экономической культуры студента	Приоритеты, формы, методы и планы, формирующие экономическую культуру инженера
Восприимчивости (рост образовательного потенциала личности в соответствии с общественными потребностями)	Ролевая позиция студента при решении последовательности учебных задач в процессе обучения	Статусная позиция специалиста при решении текущих производственных задач в процессе самореализации и образования
Взаимодействия (направленная активность, неосознаваемая мотивационная готовность к внешним воздействиям)	Интерактивные формы и методы обучения, формирующие экономическую культуру будущего инженера	Совместная работа участников познавательного процесса по формированию и становлению экономической культуры инженера
Рефлексивности (самостоятельная оценка результатов своей деятельности)	Самостоятельная оценка своего состояния и результатов учебной деятельности	Критическая оценка и анализ полученного опыта в целях использования его для развития экономической культуры
Перманентность (развитие, расчлененное на ряд взаимосвязанных этапов)	Формирование экономической культуры студента, диагностика учебно-профессиональных дефицитов	Формирование экономической культуры инженера, планирование образовательного маршрута на основе диагностических данных

Целостная педагогическая система преемственности предполагает непрерывное взаимодействие различных элементов образовательного процесса с целью формирования экономической культуры инженеров, что достигается за счёт согласованности целей социализации, содержания учебных программ, а также форм и методов обучения, направленных на развитие необходимых компетенций. Указанный принцип дает возможность строить последующие этапы процесса формирования экономической культуры студента с опорой на прошлый опыт обучения и обеспечивает пропедевтику и адаптацию к последующему этапу.

Система преемственности дает возможность строить каждый новый этап процесса формирования экономической культуры инженера с опорой на предыдущий опыт и обеспечивает пропедевтику последующего этапа. Овладение культурой в процессе обучения и социализации происходит в форме межличностных отношений и самообразования. По мнению В. С. Библера, освоение ранее накопленного опыта должно дополняться собственным вкладом в культурный слой и актуализировать осознанность процесса освоения культуры. Модель формирования

экономической культуры инженера структурируется логикой целостного процесса, включающего исходное состояние, цель, функции, содержание, технологии и результат [3, 4].

На достижение поставленной цели направлен способ взаимодействия управляющей и управляемой подсистем в процессе реализации их информационно-аналитической, мотивационно-целевой, плано-прогностической, организационно-исполнительской, контрольно-диагностической и регулятивно-коррекционной функций по управлению развитием экономической культуры инженера.

Факторами развития экономической культуры инженера выступает включение в профессиональную деятельность на различных уровнях; стимулирование саморазвития и рефлексия. Система технологий обучения, рассматривается как единство упорядоченных целевых, содержательных и процессуальных педагогических средств. На каждом уровне непрерывного профессионального развития реализуется комплекс учебно-методических материалов, содержание которых преемственно связано с предыдущим уровнем и служит подготовкой к последующему [6, 9].

Экономическое содержание обучения каждого этапа, позволяет будущему инженеру сформулировать концепцию собственной профессиональной деятельности и определить свою карьерную траекторию. Характер и объем содержания способствуют становлению инженера как квалифицированного специалиста. Исследования показали, что в формировании экономической культуры у студентов-инженеров решающую роль играет дисциплина «Экономическая культура» [5, 6, 7]. На послевузовском этапе профессионального развития основное значение приобретает содержание научно-методической работы и специально разработанные курсы повышения квалификации.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что экономическая культура инженера представляет собой развивающееся личностное качество. Формирование этой культуры в полной мере обеспечивается педагогической технологией, как инструментом для подготовки будущих специалистов к осуществлению профессиональной деятельности.

#### **Список источников**

1. Ализаде, С. Х. Влияние культурных факторов на формирование социального интеллекта студентов // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота. – 2024. – 3(69). – С. 77–85.
2. Булдык, Г. М. Методическая система формирования профессиональной культуры будущих инженеров // Экономика и качество систем связи. – 2022. – № 1. – С. 49–55.
3. Нидергаус, Е. И. Профессиональные ценности преподавателей разных поколений в условиях перехода к новой модели предпринимательского вуза // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2023. – № 5(86). – С. 44–48.
4. Перинская, Н. А. Профессиональная идентичность // Знания. Понимание, Умения. – 2018. – № 2. – С. 209–210.
5. Перепелицина, О. А. Формирование экономической культуры студентов технического колледжа : дис. ... канд. пед. наук. – Ярославль, 2008.
6. Тамарская, Н. В. Технологии формирования управленческой культуры педагога в процессе непрерывной профессиональной подготовки // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – № 2. – Т. II. – С. 120–125.
7. Тарасова, И. А. Формирование экономической культуры в условиях профессиональной подготовки студентов в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук – Смоленск, 2008. – 16 с. – С. 5–8.
8. Чигиринская, Н. В. Формирование экономической культуры инженера в системе высшего профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Волгоград, 2010. – С. 4–15.
9. Юдина, Н. П., Быкова, С. А. Содержание понятия «экономическая культура инженера» в его основных компонентах // Векторы психолого-педагогических исследований. – 2024. – № 4(05). – С. 20–30.

#### **Информация об авторе**

Т. М. Дерендяева – кандидат педагогических наук, доцент.

Статья поступила в редакцию 04.06.2025; одобрена после рецензирования 07.07.2025; принята к публикации 15.07.2025.