



Известия Балтийской государственной академии  
рыбопромышленного флота. 2025. № 3(73). С. 170–177  
Научная статья  
УДК 378:811.161.1.  
Doi:10.46845/2071-5331-2025-3-73-170-177

## Использование языковых и визуальных генеративных моделей искусственного интеллекта в обучении лингвострановедению на занятиях по РКИ

Мария Васильевна Гаврилова<sup>1</sup>, Анастасия Леонидовна Дронова<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия

MVGavrulova@kantiana.ru, <https://orcid.org/0009-0008-6172-9467>

LSnitkene@kantiana.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6262-7664>

**Аннотация.** Анализируются принципы отбора учебных и аутентичных текстовых материалов на занятиях по РКИ с целью формирования у обучающихся социокультурной компетенции (на материале «Географические достопримечательности России» и «Праздники России», уровень владения языком А2-В1), демонстрируется система упражнений и творческих видов заданий с использованием различных инструментов ИИ. Проведен анализ научной и учебно-методической литературы по работе с лингвострановедческим материалом на занятиях по РКИ и внедрению ИИ в процесс обучения; разработаны творческие виды заданий с использованием инструментов ИИ при работе с учебными и аутентичными текстами.

**Ключевые слова:** лингвострановедение, коммуникативно-деятельностный подход, творческие задания, искусственный интеллект.

**Для цитирования:** Гаврилова М. В., Дронова А. Л. Использование языковых и визуальных генеративных моделей искусственного интеллекта в обучении лингвострановедению на занятиях по РКИ // Известия Балтийской государственной академии рыбопромышленного флота. – 2025. – № 3(73). – С. 170–177.

### Введение

В современном мире при обучении иностранному языку необходимо учитывать процессы глобализации, в условиях которых успех и востребованность выпускников вузов зависят от их личностных качеств, профессиональных навыков и умений, а также от их способности к межкультурной и профессиональной коммуникации, поэтому в обучении иностранным языкам особое внимание уделяется не только самому языку, но и знакомству с иноязычной культурой.

В настоящее время лингвокультурологический подход является одним из самых эффективных методов при обучении иностранным языкам. Он помогает развивать навыки межкультурного общения, позволяет создать обширное представление о культуре другой страны в процессе изучения как языкового, так и внеязыкового материала, отражающего различные аспекты культуры.

В связи с этим в ходе преподавания русского языка для иностранцев представляется важным сформировать и развить у обучающихся социокультурную компетенцию – способность в процессе межкультурного общения пользоваться знаниями о стране изучаемого языка и национально-культурных особенностях поведения ее носителей. Многие преподаватели и методисты задаются вопросом, какие способы использовать, чтобы наиболее эффективно сформировать социокультурную компетенцию.

При этом одной из главных проблем обучения иностранным языкам является учебный характер упражнений, затрудняющий использование приобретенных знаний в реальной жизни. Ряд отечественных ученых и методистов (Е. И. Пассов, А. С. Щукин, Н. В. Кулибина,) предлагают для решения этого вопроса систематически использовать на уроках упражнения коммуникативного характера. Однако в учебном процессе не всегда получается органично создавать коммуникативные ситуации общения. В связи с этим нужно найти такие средства и способы обучения, которые бы решали обозначенную проблему.

По нашему мнению, эту проблему можно решить при помощи аутентичных материалов и специально составленной к ним системы упражнений, а также творческих видов заданий с использованием различных инструментов искусственного интеллекта, которые позволяют

визуализировать учебный материал, способствуют развитию коммуникативной компетенции и «мягких навыков» обучающихся [Писарь:64]. Применение современных информационных технологий делает учебный процесс более привлекательным и интерактивным, помогает погрузиться в культурно-языковую среду<sup>1</sup>.

*Актуальность* нашей работы обусловлена поиском новых форматов обучения русскому языку как иностранному с применением программ ИИ. Цель данного исследования – выработать и обосновать принципы отбора учебных и аутентичных текстовых материалов на занятиях по РКИ с целью формирования у обучающихся социокультурной компетенции (на материале «Географические достопримечательности России» и «Праздники России», уровень владения языком А2-В1), разработать к ним систему упражнений и творческих видов заданий с использованием различных инструментов ИИ.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи: провести анализ научной и учебно-методической литературы по работе с лингвокультурологическим материалом на занятиях по РКИ и внедрению ИИ в процесс обучения; разработать творческие виды заданий с использованием инструментов ИИ при работе с учебными и аутентичными текстами; описать практический опыт применения подобного проекта на занятиях по РКИ в группе иностранных студентов из Китая, обучающихся по программе высшего образования на направлении «Лингвистика» (уровень бакалавриата) в ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

В исследовании были использованы следующие методы: анализ научной и учебно-методической литературы, систематизация и обобщение полученных результатов, наблюдение за ходом работы обучающихся. Описанные в статье упражнения прошли апробацию в учебных группах с иностранными студентами.

### **Основная часть**

В своей работе в качестве учебного материала мы обратились к темам «Географические достопримечательности России» и «Праздники России», которые предоставляют богатый культурологический материал для знакомства иностранных студентов с традициями нашей страны, формирования у них социокультурной компетенции – «совокупности знаний о стране, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способности пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка» [Азимов, Щукин 2009: 286–287].

Модель преподавания русского языка как иностранного, созданная российскими методистами и находящая отражение в программах и учебных комплексах, культуроцентрична. Однако культурологический материал, в большом количестве представленный на страницах учебников, зачастую не актуализируется в полной мере в сознании учащихся, так как фотографии лишь в небольшой степени могут заменить культурные объекты. На наш взгляд, наиболее оптимальным способом решения данной проблемы является виртуальное погружение в социокультурную среду, которое позволяет максимально приблизиться к реальной действительности.

Несомненно, такую возможность для работы с темой «Географические достопримечательности России» содержат в себе видеозаписи, однако их эффективность зависит от того, насколько они отвечают требованиям методики РКИ. Важными критериями при выборе материала становятся 1. небольшая продолжительность видео материала, дающая возможность многократного просмотра и максимального понимания его содержания; 2. тщательный отбор лексико-грамматического материала, отвечающего требованиям лексических минимумов языковых уровней; 3. продуманный отбор историко-культурных фактов; 4. создание интерактивных заданий, направленных на развитие коммуникативных способностей.

---

<sup>1</sup>В настоящее время активное внедрение ИИ в сферу образования осуществляется в управлении образовательным процессом (Лукичев, Чекмарев, 2023), в организации промежуточного и итогового контроля (Мантусов, 2022; Прохоров, 2023), а также в создании интерактивного учебного контента и проектировании учебных курсов (Прохоров, 2023).



Как показывает практика, хорошие результаты в процессе обучения языку дает также работа с различными видами аутентичных материалов, которая способствует повышению мотивации, формирует социокультурную компетенцию, позволяет одновременно обратиться к языку и культуре [Куприянов, Дынина 2001: 101]. В свете вышесказанного, при знакомстве иностранных студентов с русской культурой ценным источником культурологического материала становятся *праздники*. По мнению исследователей, *праздник* является одним из общечеловеческих концептов, важных для любой культуры. Так, как во время праздника организуются музыкальные мероприятия и театрализованные действия, то особое место отводится *песне*, которая всегда играла важную роль в русском общении [Стернин 2004: 3]. Таким образом, при знакомстве иностранных студентов с темой «Праздники» важным культурологическим материалом становится работа над аутентичным материалом, к которому относится *песня*.

На настоящем этапе развития информационных технологий преподаватель имеет доступ к широкому выбору аутентичных и учебных материалов и может подобрать материал, максимально соответствующий поставленным целям урока. Большое количество готовых рабочих листов можно найти на сайте [iscollecrive.com](http://iscollecrive.com). По теме «Праздники России» представлена коллекция из 74 разработок [РКИ Праздничные рабочие листы: URL]. Материалы на этом сайте неаутентичны и рассчитаны на студентов, владеющих русским языком на элементарном и базовом уровне.

В качестве главных источников информации по темам *Праздники* и *Города России* следует указать также на большой лингвострановедческий словарь «Россия» под редакцией Е. Ю. Прохорова, в котором статьи, посвященные Новому году, Рождеству, Пасхе содержат подробную информацию и включают в себя отсылки к произведениям искусства (песням, книгам, фильмам, картинам) и на «Иллюстрированную энциклопедию: Россия. Города, люди, традиции» Н. Б. Каравановой. Она предназначена для иностранцев (то есть, представлен учебный, а не аутентичный материал), изучающих русский язык, но также будет интересна всем, кто хочет больше знать о России, ее обычаях, традициях, реалиях, кто хочет научиться русскому этикету и уметь правильно вести себя в различных ситуациях общения [Караванова 2016: 14].

Богатый материал для работы с видеозаписями, направленный на развитие коммуникативных способностей обучающихся, содержит новый лингвокультурологический проект «Вас зовет Россия МГУ имени М. В. Ломоносова [<https://russian-trip.irlc.msu.ru/?ysclid=luzvmsbe6q411491148>].

Для создания методических разработок тексты, посвященные традициям и обычаям праздников, могут быть взяты с сайтов [www.calend.ru](http://www.calend.ru) и <https://my-calend.ru/>

При изучении темы Праздники рекомендуется учитывать календарный фактор и проводить занятия накануне праздников, так как следование праздничному календарю обеспечивает регулярное обращение к праздничной тематике и способствует поддержанию интереса к ней среди обучающихся.

При отборе материала, ориентируясь на Государственный стандарт по русскому языку как иностранному, необходимо проверить тексты на соответствие языковым уровням на электронном ресурсе «Текстомер», который позволяет быстро получить информацию о тексте, актуальную для его подготовки к уроку русского языка (уровень сложности текста, ключевые слова, самые полезные слова, статистика по вхождению слов в лексические минимумы).

На основании вышеизложенных положений нами был разработан учебно-познавательный проект (онлайн-курс) «Знакомство с городами и традициями России», включающий в себя систему текстов с комплексом заданий и упражнений, посвященных изучению географических достопримечательностей России, а также изучению ее традиций и праздников.

Актуальность проекта была обусловлена необходимостью провести мониторинг заинтересованности студентов КНР в онлайн-курсе подобного формата (по данным анонимного опроса студентов 2-3 курса БФУ им. И. Канта). Целевая аудитория: студенты из Китая, владеющие русским языком на уровне А2-В1, интересующиеся Россией и желающие больше узнать о нашей стране, её городах, достопримечательностях и природных богатствах.

Цели проекта:

– Глобальная – познакомить студентов с городами России, с богатствами русской природы и культуры, с особенностями русского мировоззрения посредством языка и словесного искусства.

– Учебная – расширение лексического запаса учащихся, обучение их грамматике русского языка при исследовании страноведческих текстов.

– Коммерческая – продвижение информации о вузах РФ в КНР, формирование пространства взаимодействия российских и зарубежных вузов, которые заинтересованы в сотрудничестве с нашей страной и в последующем обучении студентов в России как на краткосрочных курсах, так и в рамках профильного обучения на бакалавриате на русском языке.

Содержание учебно-познавательного курса «Знакомство с городами и традициями России» было рассчитано на 30 академических часов. Курс состоял из 3-х блоков: «Города России», «Географические достопримечательности России», «Праздники и традиции России». Каждый блок был разделен на темы. Каждая тема представляла собой фрагмент урока по прочитанному тексту и видеоэкскурсию; в основу урока был положен комбинированный тип занятия, в котором сочетались коммуникативно-деятельностный и проблемный подходы. В результате структура урока выглядела следующим образом:

1. Работа по тексту включала в себя задания на семантизацию и систематизацию новой лексики, а также упражнения, направленные на формирования грамматических и коммуникативных навыков (предтекстовые, притекстовые и послетекстовые упражнения).

2. Для каждой видеоэкскурсии были разработаны учебные материалы, состоящие из задания на расширение лексического запаса, формирование лингвокультурной компетенции, выработку навыков говорения, чтения и письма. Для совместной работы использовалась интерактивная онлайн-доска "Padlet", на которой студенты в группах составляли карту России с указанием на ней географических достопримечательностей страны. В режиме онлайн они рассказывали о том, почему именно это место, по их мнению, может быть интересно для знакомства с нашей страной.

3. С помощью нейросетей "Kandinsky", "DALL-E", "Midjourney" с целью закрепления пройденного материала, генерировались изображения для оформления презентаций студентов к докладам и для составления туристических буклетов, а также создавались иллюстрации к оформлению праздничных нарядов и для составления праздничного меню.

4. Для проведения опроса в режиме реального времени в ходе занятий использовался сервис "Wooclap".

Приведем в пример фрагменты уроков, посвященных знакомству студентов с географическими достопримечательностями России. Первый блок заданий включает в себя информацию о городах России. Так, во время работы над материалом о Санкт-Петербурге (уровень владения языком А2-В1) студентам сначала предлагалось прочитать текст «Экскурсия по Санкт-Петербургу» с целью найти ответы на вопросы, данные после текста.

Экскурсия по Санкт-Петербургу

Наша экскурсия в Петербург начинается на вокзале, который называется... Совершенно верно, вы угадали! Он называется Московский вокзал. Где начать прогулку по Петербургу? Наверное, лучшее место здесь, на Дворцовой площади, где находится знаменитый музей Эрмитаж. Музей Эрмитаж находится в Зимнем дворце, именно поэтому эта площадь называется Дворцовая. Здесь, в Зимнем дворце, жили русские цари в холодное время года. «А летом они жили в Летнем дворце?» – спросите вы. Да, совершенно верно. Летом они жили в Летнем дворце, но не в Петербурге, а за городом. Зимний дворец строили 8 лет. Начала его строить одна императрица – дочь Петра Первого Елизавета – в 1754 году. А заканчивала другая императрица – Екатерина Вторая, или, как её называют во всех учебниках истории, Екатерина Великая – в 1762 году. Автором проекта этого дворца был архитектор Бартоломео Растрелли. Не очень русское имя, кажется. Совершенно верно. Он был итальянцем, но практически всю жизнь прожил в России.

После прочтения они отвечают на следующие вопросы по тексту: 1. На какой вокзал в Петербурге прибывают поезда из Москвы? 2. Где начинается экскурсия по Петербургу? 3. Почему площадь так называется? 4. Что находится на этой площади? 5. Где находится музей Эрмитаж? 6. Почему Зимний дворец так называется? 7. Где жили русские цари летом? 8. Сколько лет строили Зимний дворец? 9. Кто начал строить Зимний дворец?

После работы над содержанием текста студенты посмотрели *видеоэкскурсию* по Санкт-Петербургу, обращая внимание на достопримечательности, архитектуру и историю города. После просмотра видеоэкскурсии предлагалось обсудить, какой информации не было в тексте.



Далее студентам были показаны фотографии с видами Санкт-Петербурга. Они должны были определить, что изображено на фотографиях, и подписать названия мест.

В качестве творческой работы были предложены задания нескольких видов.

Создание открыток: студенты создают открытки с видами Санкт-Петербурга на основе фотографий, подписывают названия мест на открытках.

Подготовка экскурсии: студенты вспоминают информацию, полученную во время видео-экскурсии и работы с фотографиями. Они готовят устную экскурсию «5 лучших мест Петербурга» для своих знакомых.

Выполнение креативного задания, направленного на коммуникацию между студентами: в зависимости от уровня владения языком, студентам предлагается выполнить одно из заданий, приведенных ниже.

### **Задание для студентов, изучающих русский язык на уровне А2.**

Часть 1. Разработка туристического маршрута:

– Выберите одну из достопримечательностей Санкт-Петербурга и проведите небольшое исследование, чтобы подготовить её описание.

– Коллективно составьте буклет с картой, на которой отметьте выбранную достопримечательность.

– Подготовьте краткое устное описание выбранной достопримечательности.

– Представьте своё описание группе, расскажите о выбранной достопримечательности и объясните, почему она может быть интересна туристам.

Часть 2. Оценка полноты и иллюстративности описания:

– Попросите нейросеть отгадать, какую достопримечательность вы описали (для этого можно воспользоваться, например, нейросетью Yandex GPT).

– Оцените, насколько полным и иллюстративным получилось ваше описание.

– Обсудите в группе, что можно улучшить в описании, чтобы сделать его более информативным и интересным для туристов.

Развиваемые навыки: это задание поможет студентам развить навыки устной речи, научиться описывать достопримечательности и оценивать качество своих текстов. Работая над буклетом, студенты будут учиться взаимодействовать друг с другом, распределять роли и обязанности, а также договариваться и приходить к общему решению.

### **Задание для студентов, изучающих русский язык на уровне В1.**

*Задание:* Разделитесь на пары и придумайте диалог между жителем Петербурга XVIII века и жителем XXI века. Чтобы лучше понять особенности персонажей, обратитесь к нейросети (например, можно использовать нейросеть YandexGPT) и задайте ей вопросы об особенностях образа жизни, культурных особенностях и традициях жителей Петербурга XVIII и XXI веков.

*Примерные вопросы для обращения к нейросети:* 1. Чем отличались дома жителей Петербурга XVIII века от домов жителей XXI века? 2. Как проводили свободное время жители Петербурга XVIII века? А жители XXI века? 3. Какие профессии были популярны в Петербурге XVIII века? А в XXI веке? 4. Какую одежду носили жители Петербурга XVIII века? А жители XXI века?

*Требования к заданию:* 1. В диалоге должно быть не менее 10 реплик; 2. Диалог должен быть логичным и последовательным; 3. Персонажи должны быть описаны подробно и правдоподобно; 4. В репликах персонажей должны использоваться слова и выражения, характерные для их эпохи.

*Развиваемые навыки:* это задание поможет студентам лучше понять особенности жизни и культуры жителей Петербурга разных эпох, а также развить навыки устной речи и коммуникации.

*Во втором блоке заданий, посвященном знакомству с природными заповедниками России, один из уроков содержит учебный материал об озере Байкале. Вначале студенты работают с текстом «Озеро Байкал – святое море» и выполняют задание, направленное на повторение изученной лексики и грамматики (Уровень языка: А2–В1).*

Озеро Байкал – святое море

О́зеро Байка́л – это́ одно́ из са́мых краси́вых мест на всей планете́. Оно́ находится́ в ю́жной части́ Восточной Сиби́ри. Это́ о́зеро о́чень \_\_\_\_\_ (древни́й, древня́я, древнее), его́ во́зраст приме́рно 25–35 миллио́нов лет. Ещё́ оно́ са́мое \_\_\_\_\_ (глубо́кий, глубо́кая, глубо́кое) в ми́ре и дости́гает 1642 ме́тра в глуби́ну. Вода́ в о́зере Байка́л о́чень \_\_\_\_\_ (чи́стый, чи́стая, чи́стое). Она́ испо́льзуется для пи́тья и пригото́вления пи́щи. И поэ́тому это́ о́зеро признаю́т крупне́йшим

пресным о́зером, \_\_\_\_\_ (ко́торый, ко́торая, ко́торое) соде́ржит 19 % всех миро́вых запáсов пресной воды. Кро́ме то́го, вода́ явля́ется настóлько прозра́чной, что мо́жно уви́деть ка́мни на глу́бинé 35–40 ме́тров. Зимóй о́зеро покрывáется льдом, а ле́том лёд та́ет, но вода́ остаётся хо́лодной. Её температура́ не бо́льше 8–9 гра́дусов. В о́зере Байка́л обита́ет мно́жество расте́ний, подво́дных живóтных и рыб, та́ких как \_\_\_\_\_ (байка́льский, байка́льская, байка́льское) о́муль, ха́риус, осётр. Не́которые подво́дные обита́тели живу́т то́лько в э́том о́зере, наприме́р, \_\_\_\_\_ (пресново́дный, пресново́дная, пресново́дное) тюле́нь – байка́льская не́рпа. О́зеро Байка́л явля́ется Всеми́рным приро́дным насле́дием ЮНÉСКО\*.

*Вопросы по тексту:* 1. Где находится озеро Байкал? 2. Сколько лет этому озеру? 3. Для чего используется вода из озера Байкал? 4. Что можно увидеть в этом озере на глубине 35-40 метров? 5. Когда озеро покрывается льдом? 6. Какое подводное животное обитает только в озере Байкал?

*Затем следует выполнение творческого задания:* студентам нужно подготовить презентацию о том, как может выглядеть озеро Байкал в выбранное ими время года.

*Цель задания:*

- Развитие навыков устной речи и визуального восприятия.
- Расширение словарного запаса и знаний о природе.
- Практика использования прилагательных и наречий для описания времени года и озера Байкал.

*Требования к презентации:*

- Выберите одно из времён года: зима, весна, лето, осень.
- Подготовьте короткую презентацию (5–7 слайдов) о том, как могло бы выглядеть озеро Байкал в выбранное время года.
- Используйте картинки, сгенерированные нейронной сетью (например, Kandinsky, DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion), для иллюстрации вашего рассказа.
- Добавьте описание погоды, природы и особенностей выбранного времени года.
- Расскажите о том, какие изменения происходят на озере Байкал в это время года.
- Представьте, какие виды деятельности доступны на озере Байкал в выбранное вами время года (например, рыбалка, катание на лодке, сбор ягод и грибов и т. д.).

*Примерный план презентации:*

Слайд 1: Заголовок «Озеро Байкал в [выбранное время года]».

Слайд 2: Описание погоды: температура, осадки, ветер.

Слайд 3: Описание природы: деревья, цветы, животные.

Слайд 4: Особенности выбранного времени года: праздники, мероприятия, события.

Слайд 5: Изменения на озере Байкал: уровень воды, температура, лёд.

Слайд 6: Виды деятельности: рыбалка, катание на лодке и т. д.

Слайд 7: Заключение: вывод о том, почему выбранное время года интересно для посещения озера Байкал.

Таким образом, предложенные задания помогают студентам развить навыки устной речи, визуального восприятия, а также расширить словарный запас и знания о природе.

Третий блок заданий предлагает студентам познакомиться с праздниками России. Приведем в пример фрагмент урока, посвященный Пасхе. После работы с учебным текстом, который знакомит с содержательной стороной праздника, студентам предлагается работа с праздничной пасхальной песней (уровень языка: А2-В1)

*Работа по тексту:* «Пасхальная песенка»

Студенты знакомятся с текстом песни, приуроченной к празднику Пасхи:

Помню – мама с теплом и лаской  
Поздравляла нас утром с Пасхой.  
Замирало сердечко, если  
Говорили: «Христос Воскресе!»

Ждали Светлого Воскресенья  
Как тепла от лучей весенних.  
Ночью в Храме звучали песни...  
Куличей аромат чудесный.



Я взрослою, но так, же с мамой  
Каждый год мы приходим к Храму.  
Улыбаюсь, со всеми вместе  
Повторяя: «Христос Воскресе!»

После прочтения они отвечают на следующие вопросы по тексту песни: 1. Какую фразу используют для поздравления с праздником Пасхи? 2. В какой день недели празднуют Пасху? 3. Как называется праздничный хлеб, который готовят на Пасху?

Далее следует обсуждение изученного материала: 1. Студентам предлагается рассказать, как украшают яйца на Пасху, какие существуют способы украшения, материалы и т. д.; 2. Студенты обсуждают символику кулича, рассматривая его с разных точек зрения; 3. Студенты обсуждают обычаи и традиции связанные с праздником Пасхи.

*Выполнение творческого задания:* студентам предлагается выполнить следующее творческое задание: 1. Изучить лексику, связанную с празднованием Пасхи в России; 2. Ознакомиться с традициями и обычаями, связанными с этим праздником; 3. С помощью нейросети, генерирующей изображения, создать визуальный образ праздничного пасхального стола.

*Для выполнения задания студентам понадобятся:* 1. Компьютер или ноутбук с доступом в интернет; 2. Нейросеть, генерирующая изображения (например, Kandinsky, DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion); 3. Текст с описанием праздничного пасхального стола на русском языке.

*Пример такого текста:*

На пасхальном столе обязательно должны быть крашеные яйца, кулич и творожная пасха. Яйца могут быть окрашены в разные цвета, но традиционным является красный цвет. Кулич – это сладкий хлеб, который обычно имеет круглую форму и украшен глазурью. Творожная пасха – это десерт из творога, сметаны, сахара и других ингредиентов, который имеет форму усечённой пирамиды. Также на пасхальном столе могут быть другие блюда, такие как мясные закуски, салаты, выпечка и сладости.

*Этапы выполнения задания:* 1. Изучите лексику, связанную с празднованием Пасхи; 2. Ознакомьтесь с традициями и обычаями, связанными с этим праздником; 3. Определите, какие блюда должны быть на пасхальном столе; 4. Составьте описание праздничного пасхального стола, используя изученную лексику; 5. Включите в описание все блюда, которые должны быть на столе; 6. Укажите цвета, формы и другие характеристики блюд; 7. Запустите нейросеть, выбрав режим генерации изображений; 8. Введите текст с описанием пасхального стола в поле запроса; 9. Выберите параметры генерации (разрешение, размер, количество изображений и т. д.); 10. Дождитесь генерации изображений.

*Анализ результатов:* 1. Оцените полученные изображения; 2. Обратите внимание на детали, такие как форма, цвет и расположение блюд; 3. Сравните изображения с описанием пасхального стола.

*Оформление:* 1. Выберите наиболее подходящее изображение; 2. Сохраните его в нужном формате.

*Презентация:* Подготовьте презентацию с изображением пасхального стола и описанием его деталей.

Таким образом, в результате проведенного занятия слушатели познакомились с праздником Пасхи, благодаря новым технологиям участвовали в «раскрашивании» пасхальных яиц и в создании праздничного стола, научились вступать в дискуссию и работать в команде над заданием.

Подводя итоги проведенной работе, следует сказать о том, что во время выполнения творческих заданий студенты развивают навыки письма и редактирования, а также учатся работать с современными технологиями и инструментами. Сгенерированные в нейросети изображения позволяют инофонам развивать навыки прогнозирования, формировать монологическое высказывание с опорой на картинку, работать в нейросети, составляя к нейзапрос на русском языке. Кроме того, они улучшают свои коммуникативные способности.

Проведенный после прохождения курса итоговый контроль показал достаточно высокий процент усвоенного студентами лингвострановедческого материала. Это позволяет говорить о том, что работа с учебным контентом, сгенерированным в нейросетях, способствовала развитию у инофонов социокультурной и коммуникативных компетенций, а также креативного мышления и способности работать в команде.

**Список источников**

1. Верецагин, Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – Москва : Русский язык, 1983. – 269 с.
2. Государственный образовательный стандарт по русскому языку как иностранному. Первый уровень. Общее владение / Андрюшина Н. П. и др. – Москва; Санкт-Петербург : Златоуст, 1999.
3. Государственный образовательный стандарт по русскому языку как иностранному. Базовый уровень : Проект / Нахабина М. М. и др. – Москва; Санкт-Петербург : Златоуст, 1999.
4. Ерасов, Б. С. Социальная культурология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Социология», «Культурология». – Москва : Аспект Пресс, 2000. – 590 с.
5. Игнатьева, Н. Д., Сидорова, Е. Ю. Возможности нейросети для реализации принципа наглядности в обучении русскому языку как иностранному // Современный взгляд на обучение РКИ: нейроаспекты : Материалы международной научно-практической конференции. – Москва, 01-02 июня 2023 года.
6. Караванова, Н. Б. Иллюстрированная энциклопедия: Россия. Города, люди, традиции». – Москва : Эксмо, 2016.
7. Колесников, А. А. Обучение иностранным языкам в свете новых компетентностных реалий // Иностранные языки в школе. – 2019. – № 5. – С. 211.
8. Кулибина, Н. В. Зачем, что и как читать на уроке : методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. – Москва : Златоуст, 2015. – 300 с.
9. Лукичев, П. М., Чекмарев, О. П. Применение искусственного интеллекта в системе высшего образования // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13. – № 1.
10. Мантусов, А. Б. Применение нейронных сетей при формировании поликодового текста / Вестник Атырауского университета имени Х. Досмухамедова. – 2022. – Т. 65. – № 2.
11. Писарь, Н. В. Потенциал использования нейросетей как инновационного инструмента создания учебного контента и средства организации интерактивной образовательной среды на занятиях по русскому языку как иностранному // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2024. – Т. 17. – Вып. 1. – С. 58–65.
12. Резванцева, Т. Г. Русские национальные праздники : учебное пособие. – Иркутск : Издательство БГУЭП, 2014. – 38 с.
13. Россия. Большой лингвострановедческий словарь : 2000 реалий истории, культуры, природы, быта и др. – Москва : Арт-пресс, 2009. – 725 с.
14. Щукин, А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032900 – Русский язык и литература (ДПП.ДС.032906 – Русский язык как иностранный) / А. Н. Щукин. – 5-е изд., испр. – Москва : ФЛИНТА : Наука, 2018. – 504 с.

**Информация об авторах**

М. В. Гаврилова – кандидат филологических наук, доцент;  
А. Л. Дронова – кандидат филологических наук, доцент.

Статья поступила в редакцию 10.06.2025; одобрена после рецензирования 11.07.2025; принята к публикации 18.07.2025.